



**LAPORAN KINERJA TRI BULAN I  
BIDANG EKONOMI KREATIF  
DINAS PARIWISATA  
KAB.LUMAJANG  
TAHUN 2024**

**LAPORAN KINERJA ESELON III  
BIDANG EKONOMI KREATIF  
Tribulan I**

**BAB I  
PENDAHULUAN**

Pertanggungjawaban kinerja suatu unit instansi pemerintah kepada atasannya, secara prinsip merupakan kewajiban yang melekat dan perwujudan sikap yang akuntabel terhadap kinerjanya. Pertanggungjawaban ini disampaikan, selain untuk mengidentifikasi hal-hal yang perlu disempurnakan, juga untuk menggambarkan efisiensi, efektifitas, dan akuntabilitas Bagian Pengembangan Kinerja terhadap pencapaian kinerja yang telah diperjanjikan.

Dalam Laporan Kinerja Tribulan I Tahun 2024 ini disajikan beberapa kondisi, baik yang menggambarkan keberhasilan maupun ketidakberhasilan pencapaian kinerja Bidang Ekonomi Kreatif.

Bidang Ekonomi Kreatif merupakan salah satu Bagian yang ada di Dinas Pariwisata dan Kebudayaan Kabupaten Lumajang yang ditetapkan berdasarkan Peraturan Daerah Kabupaten Lumajang Nomor 69 Tahun 2016 tentang perubahan SOTK dan penjabaran tugas, pokok dan fungsi Dinas Pariwisata dan Kebudayaan Kabupaten Lumajang.

Berdasarkan Peraturan Gubernur Jawa Timur Nomor nomor 69 Tahun 2016, Bidang Ekonomi Kreatif tugas Merencanakan, melaksanakan dan mengkoordinasikan Kegiatan Penyediaan Sarana Prasarana Sebagai Ruang Berekspresi, Berpromosi Dan Berinteraksi Bagi Insan Kreatif Di Kabupaten/Kota, Pelaksanaan Peningkatan Kapasitas Sdm Pariwisata Dan Kelembagaan Dan Pelaksanaan Peningkatan Kapasitas Sdm Ekonomi Kreatif Tingkat Dasar. Dalam melaksanakan tugas tersebut, Bidang Ekonomi Kreatif mempunyai fungsi:

- a. Pelaksanaan penyusunan rencana program bidang Ekonomi Kreatif berbasis seni, budaya, media, desain, ilmu pengetahuan dan teknologi, serta pengembangan fasilitasi sumbe daya alam, manusia dan budaya;
- b. Pelaksanaan perencanaan dan penyiapan bahan kebijakan , penetapan dan pedoman pelaksanaan bidang ekonomi kreatif berbasis seni, budaya, media, desain, ilmu pengetahuan dan teknologi, serta pengembangan fasilitasi sumber daya alam, manusia dan budaya;

- c. Pelaksanaan koordinasi dan kerjasama dalam mengembangkan aktlitas ekonomi kreatif;
- d. Pelaksanaan sarana prasarana (zona kreatif/ruang kreatif/kota kreatif) sebagai ruang berekspresi, promosi dan interaktif bagi insan kreatif lokal;
- e. Pelaksanaan pengelolaan dan pengembangan kapasitas sumber daya dan kelembagaan ekonomi kreatif;
- f. Pelaksanaan fungsi lain yang diberikan oleh Kepala Dinas Pariwisata.

Struktur Organisasi Bidang Ekonomi Kreatif terdiri dari:

- a. Seksi Pengelolaan Sarana Prasarana Ekonomi Kreatif;
- b. Seksi Peningkatan Kapasitas SDM Pariwisata;
- c. Seksi Peningkatan Kapasitas SDM Ekonomi Kreatif;

Bidang Ekonomi Kreatif mempunyai peran penting dalam mendukung keberhasilan sasaran strategis Dinas Pariwisata Kabupaten Lumajang serta dalam mengkoordinasikan proses penerapan penyelenggaraan Sistem Akuntabilitas Kinerja Instansi beserta pencapaiannya Pemerintah (SAKIP).

## BAB II

### AKUNTABILITAS KINERJA

#### A. PERJANJIAN KINERJA

Sebagaimana Perjanjian Kinerja Tribulan I Tahun 2024 yang ditandatangani antara Kepala Dinas Pariwisata Kabupaten Lumajang dengan Kepala Bidang Ekonomi Kreatif adalah dengan menyatakan menjanjikan akan mewujudkan 2 (dua) target 2 (dua) sasaran yaitu: 1.) Meningkatnya Penyediaan Prasarana di Daerah Kabupaten/Kota. 2.) Meningkatnya kapasitas SDM Pariwisata dan ekonomi kreatif tingkat dasar.

#### B. CAPAIAN KINERJA

Berikut adalah ringkasan atas capaian target kinerja yang dihasilkan sampai dengan Tribulan I tahun 2024 :

**Tabel 1.1**  
Persentase Capaian Indikator Kinerja Individu Bidang Ekonomi Kreatif  
(Tribulan I 2024)

Sasaran Strategis	Indikator Kinerja	Target	Realisasi	Capaian	Keterangan
1	2	3	4	5 = 4/3	6
Meningkatnya Industri Ekonomi Kreatif yang berkembang	Prosentase Industri Ekonomi Kreatif yang berkembang	34	5	14,7%	
Meningkatnya SDM Pariwisata dan Ekonomi Kreatif	Prosentase SDM Pariwisata dan Ekonomi Kreatif yang berkembang	35	7	20%	

##### 1. Meningkatnya Industri Ekonomi Kreatif yang berkembang

- Berdasarkan Perjanjian Kinerja Kepala Bidang Ekonomi Kreatif dengan Kepala Bidang Dinas Pariwisata Kabupaten Lumajang memiliki target sebesar 34% industri ekonomi kreatif yang berkembang dan terealisasi sebesar 5% industri ekonomi kreatif yang berkembang. Maka dalam hal ini kategori capaian sebesar 14,7 %.
- Berdasarkan Rencana Aksi Kepala Bidang Ekonomi Kreatif dengan Kepala Bidang Dinas Pariwisata Kabupaten Lumajang memiliki target sebesar 5% industri ekonomi kreatif yang berkembang dan terealisasi sebesar 5% industri ekonomi kreatif yang berkembang. Maka dalam hal ini kategori capaian sebesar 100 %.

## 2. Meningkatnya SDM Pariwisata dan Ekonomi Kreatif

- Berdasarkan Perjanjian Kinerja Kepala Bidang Ekonomi Kreatif dengan Kepala Bidang Dinas Pariwisata Kabupaten Lumajang memiliki target sebesar 35% industri ekonomi kreatif yang berkembang dan terealisasi sebesar 7% industri ekonomi kreatif yang berkembang. Maka dalam hal ini kategori capaian sebesar 20 %.
- Berdasarkan Rencana Aksi Kepala Bidang Ekonomi Kreatif dengan Kepala Bidang Dinas Pariwisata Kabupaten Lumajang memiliki target sebesar 7% industri ekonomi kreatif yang berkembang dan terealisasi sebesar 7% industri ekonomi kreatif yang berkembang. Maka dalam hal ini kategori capaian sebesar 100 %.

**Tabel 2.1**

Persentase Capaian Kinerja Bidang Ekonomi Kreatif  
(Tribulan I 2024)

Sasaran Strategis 1	Indikator Kinerja 2	Target 3	Realisasi 4	Capaian 5 = 4/3	Keterangan 6
Meningkatnya Penyediaan Prasarana di Daerah Kabupaten/Kota	Jumlah zona kreatif yang berkembang	1	0	0	
Meningkatnya kapasitas SDM Pariwisata dan ekonomi kreatif tingkat dasar	Jumlah Peningkatan Kapasitas SDM Pariwisata dan Ekonomi Kreatif Tingkat Dasar yang berkembang	380	0	0	

**Tabel 2.2**

Cost per outcome Bidang Ekonomi Kreatif  
(Tribulan I Tahun 2024)

No	Sasaran/ Program	Indikator Kinerja	Anggaran			Kinerja			Efisiensi
			Pagu	Realisasi	%	T	R	%	
1	Meningkatnya Penyediaan Prasarana di Daerah Kabupaten/Kota	Jumlah zona kreatif yang berkembang				1	0	0	
	Meningkatnya kapasitas SDM	Jumlah Peningkatan Kapasitas SDM				380	0	0	

No	Sasaran/ Program	Indikator Kinerja	Anggaran			Kinerja			Efisiensi
			Pagu	Realisasi	%	T	R	%	
	Pariwisata dan ekonomi kreatif tingkat dasar	Pariwisata dan Ekonomi Kreatif Tingkat Dasar yang berkembang							
	Meningkatnya Penyediaan Prasarana di Daerah Kabupaten/Kota	Jumlah zona kreatif yang berkembang	1.691.800.000	29.200.000	1,73				
	Meningkatnya kapasitas SDM Pariwisata dan ekonomi kreatif tingkat dasar	Jumlah Peningkatan Kapasitas SDM Pariwisata dan Ekonomi Kreatif Tingkat Dasar yang berkembang	668.742.000	66.100.000	9,89			0	

### C. EVALUASI DAN ANALISIS KINERJA

Evaluasi dan Analisis atas capaian target kinerja masing-masing indikator-indikator kinerja terhadap sasaran strategis ini adalah sebagai berikut:

**SASARAN STRATEGIS:**  
**Meningkatnya Penyediaan Prasarana di Daerah Kabupaten/Kota, Meningkatkan kapasitas SDM Pariwisata dan ekonomi kreatif tingkat dasar**

Dalam rangka mendorong pelaksanaan penerapan Peningkatan Jumlah zona kreatif yang berkembang dan Peningkatan SDM Pelaku Pariwisata dan Ekonomi Kreatif sebagaimana yang diamanatkan dalam Peraturan Presiden Nomor 29 Tahun 2014 tentang Sistem Akuntabilitas Kinerja Instansi Pemerintah dan lebih lanjut diatur dengan Peraturan Menteri Pendayagunaan Aparatur Negara Nomor 53 Tahun 2015 tentang Petunjuk Teknis Perjanjian Kinerja, Pelaporan Kinerja dan Tata Cara Review Atas Laporan Kinerja, baik di lingkungan Pemerintah Provinsi Jawa Timur maupun di lingkungan Pemerintah Daerah Kabupaten/Kota di Jawa Timur, Dinas Pariwisata Kabupaten Lumajang melalui Bidang Ekonomi Kreatif dalam rangka mewujudkan target kinerja yang telah diperjanjikan, setiap tahun telah memberikan fasilitasi, pembinaan dan bimbingan, baik secara kolektif maupun yang bersifat khusus guna Meningkatnya

Penyediaan Prasarana di Daerah Kabupaten/Kota dengan pagu anggaran Rp. 1.691.800.000 dan terealisasi pada Tribulan I Rp. 29.200.000 dengan capaian 1,73%, Meningkatnya kapasitas SDM Pariwisata dan ekonomi kreatif tingkat dasar dengan pagu anggaran Rp. 668.742.000 dan terealisasi pada Tribulan I Rp. 66.100.000 dengan capaian 9,89%.

Berikut adalah uraian capaian dari masing-masing indikator, sebagai berikut:

## 1. Meningkatnya Penyediaan Prasarana di Daerah Kabupaten/Kota

Pada awal tahun 2017 pada Dinas Pariwisata Kabupaten Lumajang terdapat bidang baru yaitu Bidang Ekonomi Kreatif. Bidang Ekonomi Kreatif memiliki beberapa zona kreatif di Kabupaten Lumajang yang harus dikembangkan. Berikut capaian kinerja jika dianalisis dari:

### 1.1 Perjanjian Kinerja

- Berdasarkan Perjanjian Kinerja Kepala Bidang Ekonomi Kreatif dengan Kepala Bidang Dinas Pariwisata Lumajang memiliki target sebesar 1 zona yang dikembangkan dan terealisasi sebesar 0 zonz. Maka dalam hal ini kategori capaian sebesar 0 %.

**Tabel 1.1.1.**  
Pencapaian Kinerja  
Tribulan I Tahun 2024

Sasaran Strategis (1)	Indikator (2)	Target (3)	Realisasi (4)	Capaian (5=4/3)
Meningkatnya Penyediaan Prasarana di Daerah Kabupaten/Kota	Jumlah zona kreatif yang berkembang	1 zona	0 zona	0 %

- Berdasarkan Rencana Aksi hanya pada Tribulan I Kepala Bidang Ekonomi Kreatif dengan Kepala Bidang Dinas Pariwisata Lumajang memiliki target sebesar 0 zona yang dikembangkan dan terealisasi sebesar 0 zona. Maka dalam hal ini kategori capaian sebesar 0 %

**Tabel 1.1.2.**  
Pencapaian Kinerja  
Pada Tribulan I tahun 2024

Sasaran Strategis (1)	Indikator (2)	Target (3)	Realisasi (4)	Capaian (5=4/3)
Meningkatnya Penyediaan Prasarana di Daerah	Jumlah zona kreatif yang berkembang	0 zona	0 zona	0 %

Sasaran Strategis	Indikator	Target	Realisasi	Capaian
(1)	(2)	(3)	(4)	(5=4/3)
Kabupaten/Kota				

## 1.2 Realisasi dengan Tahun Lalu

Sasaran dan indikator kinerja ini baru dibuat pada akhir tahun 2023 dan dilaksanakan tahun 2024, dalam hal ini tidak ada perubahan realisasi kinerja dengan tahun 2023.

**Tabel 1.2.1**  
Perbandingan Realisasi Kinerja  
Tribulan I Tahun 2024

Sasaran Strategis	Indikator Kinerja	Target	Realisasi	
			Th. 2023	Th. 2024
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)
Meningkatnya Penyediaan Prasarana di Daerah Kabupaten/Kota	Jumlah zona kreatif yang berkembang	1 zona	1 zona	1 zona

## 1.3 Perencanaan Strategis

Berdasarkan Perencanaan Strategis Kepala Bidang Ekonomi Kreatif dengan Kepala Bidang Dinas Pariwisata Lumajang memiliki target sebesar 1 zona yang dikembangkan dan terealisasi sebesar 0 zona. Maka dalam hal ini kategori capaian sebesar 0 %.

**Tabel 1.3.1**  
Perbandingan Realisasi Kinerja s.d Akhir Periode RENSTRA

Sasaran Strategis	Indikator	Target Akhir RENSTRA	Realisasi	Tingkat Kemajuan
(1)	(2)	(3)	(4)	(5=4/3)
Meningkatnya Penyediaan Prasarana di Daerah Kabupaten/Kota	Jumlah zona kreatif yang berkembang	1 zona	0 zona	0 %

## 1.4 Perbandingan dengan Realisasi Kinerja Standar Nasional

Tidak ada perbandingan dengan realisasi kinerja standar nasional.

**Tabel 1.4.1**

Perbandingan Realisasi Kinerja Dengan Realisasi Nasional

Sasaran Strategis	Indikator Kinerja	Realisasi Th. 2024	Realisasi Nasional	Ket. (+/-)
(1)	(2)	(3)	(4)	(5=4/3)
Meningkatnya Penyediaan Prasarana di Daerah Kabupaten/Kota	Jumlah zona kreatif yang berkembang	0 zona	-	-

## 2. Jumlah Pelaku SDM Pariwisata Dan Ekonomi Kreatif Tingkat Dasar yang berkembang

Pada awal tahun 2017 pada Dinas Pariwisata Kabupaten Lumajang terdapat bidang baru yaitu Bidang Ekonomi Kreatif. Pelaku SDM Pariwisata Dan Ekonomi Kreatif Tingkat Dasar sesuai perkembangan zaman, dalam hal ini pelaku industri pariwisata dan ekonomi kreatif menjadi prioritas agar perekonomian mereka. Berikut capaian kinerja jika dianalisis dari :

### 2.1 Perjanjian Kinerja

- Berdasarkan Perjanjian Kinerja Kepala Bidang Ekonomi Kreatif dengan Kepala Dinas Pariwisata memiliki target sebesar 380 orang dan terealisasi sampai dengan Tribulan I yaitu 0 orang. Maka dalam hal ini kategori capaian kinerja belum Berhasil dengan capaian sebesar 0 %.

**Tabel 3.1.1.**Pencapaian Kinerja  
Tribulan I Tahun 2024

Sasaran Strategis	Indikator	Target	Realisasi	Capaian
(1)	(2)	(3)	(4)	(5=4/3)
Meningkatnya kapasitas SDM Pariwisata dan ekonomi kreatif tingkat dasar	Jumlah Peningkatan Kapasitas SDM Pariwisata dan Ekonomi Kreatif Tingkat Dasar yang berkembang	380 orang	0 orang	0

- Berdasarkan Rencana Aksi hanya pada Tribulan I Kepala Bidang Ekonomi Kreatif dengan Kepala Dinas Pariwisata memiliki target sebesar 0 orang dan terealisasi sampai dengan Tribulan I yaitu 0 orang. Maka dalam hal ini kategori capaian kinerja belum Berhasil dengan rata-rata capaian sebesar 0 %.

**Tabel 3.1.2.**  
Pencapaian Kinerja  
Tribulan I Tahun 2024

Sasaran Strategis	Indikator	Target	Realisasi	Capaian
(1)	(2)	(3)	(4)	(5=4/3)
Meningkatnya kapasitas SDM Pariwisata dan ekonomi kreatif tingkat dasar	Jumlah Peningkatan Kapasitas SDM Pariwisata dan Ekonomi Kreatif Tingkat Dasar yang berkembang	0	0	0

## 2.2 Realisasi dengan Tahun Lalu

Sasaran dan indikator kinerja ini baru dibuat pada akhir tahun 2022 dan dilaksanakan tahun 2023,

**Tabel 3.2.1**  
Perbandingan Realisasi Kinerja Tribulan I Tahun 2024

Sasaran Strategis	Indikator Kinerja	Target	Realisasi	
			Th. 2023	Th. 2024
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)
Meningkatnya kapasitas SDM Pariwisata dan ekonomi kreatif tingkat dasar	Jumlah Peningkatan Kapasitas SDM Pariwisata dan Ekonomi Kreatif Tingkat Dasar yang berkembang	380 orang	365 orang	0 orang

## 2.3 Perencanaan Strategis

Berdasarkan Perjanjian Kinerja Kepala Bidang Ekonomi Kreatif dengan Kepala Dinas Pariwisata memiliki target sebesar 380 orang dan terealisasi sampai dengan Tribulan I yaitu 0 orang. Maka dalam hal ini kategori capaian kinerja belum Berhasil dengan rata-rata capaian sebesar 0 %.

**Tabel 3.3.1.**  
Perbandingan Realisasi Kinerja s.d Akhir Periode RENSTRA

Sasaran Strategis	Indikator	Target Akhir RENSTRA	Realisasi	Tingkat Kemajuan
(1)	(2)	(3)	(4)	(5=4/3)
Meningkatnya kapasitas SDM Pariwisata dan ekonomi kreatif tingkat dasar	Jumlah Peningkatan Kapasitas SDM Pariwisata dan Ekonomi Kreatif Tingkat Dasar berkembang	380 orang	0 orang	0 %

## 2.4 Perbandingan dengan Realisasi Kinerja Standart Nasional

Tidak ada perbandingan dengan realisasi kinerja standar nasional.

**Tabel 3.4.1**  
Perbandingan Realisasi Kinerja Dengan Realisasi Nasional

Sasaran Strategis	Indikator Kinerja	Realisasi Th. 2023	Realisasi Nasional	Ket. (+/-)
(1)	(2)	(3)	(4)	(5=4/3)
Meningkatnya kapasitas SDM Pariwisata dan ekonomi kreatif tingkat dasar	Jumlah Peningkatan Kapasitas SDM Pariwisata dan Ekonomi Kreatif Tingkat Dasar yang berkembang	380 orang	-	-

**D. RENCANA TINDAK LANJUT.**

Untuk meningkatkan pengembangan Ekonomi Kreatif kepada kelompok masyarakat yang telah mendapat pelatihan diperlukan pembinaan dan bimbingan berkelanjutan yang meliputi pengembangan kelembagaan, peningkatan ketrampilan lanjutan, peningkatan design produk dan pemasaran. Kegiatan tersebut bertujuan meningkatkan semangat mereka dalam memperbaiki dan mengembangkan diri serta meningkatkan pendapatan.

**E. TANGGAPAN ATASAN LANGSUNG.**

- Laporan kurang baik
- Laporan sudah baik
- Laporan diperbaiki
- Target dan realisasi diteliti ulang
- Capaian ditelit ulang
- Lain -lain .....
- .....
- .....
- .....

### **BAB III PENUTUP**

Laporan Kinerja sampai dengan Tribulan I tahun 2024 dapat disimpulkan secara ringkas sebagai berikut:

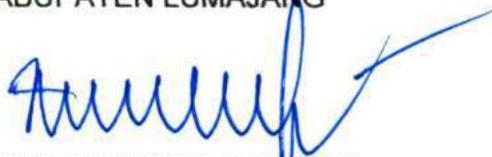
1. Secara umum pelaksanaan tugas pokok dan fungsi Bidang Ekonomi Kreatif berdasarkan Peraturan Bupati Lumajang Nomor 69 Tahun 2016, telah dapat dilaksanakan sebagaimana mestinya;

Dalam pencapaian sasaran yang diperjanjikan, terdapat 2 (dua) target 2 (dua) sasaran yaitu: 1.) Meningkatnya Penyediaan Prasarana di Daerah Kabupaten/Kota. 2.) Meningkatnya kapasitas SDM Pariwisata dan ekonomi kreatif tingkat dasar.

Lumajang, 04 April 2024

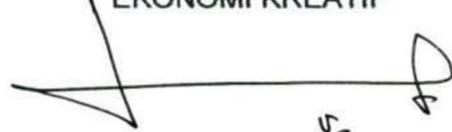
Mengetahui,  
ATASAN LANGSUNG

KEPALA DINAS PARIWISATA  
KABUPATEN LUMAJANG



YULI HARISMA WATI, SP., M.Ling  
NIP. 19690703 199602 2 002

KEPALA BIDANG  
EKONOMI KREATIF



LUQMAN AFIFUDIN, S.KM, M.P.H.  
NIP. 19810516 200604 1 014

**LAPORAN KINERJA ESELON IV  
SEKSI PENGELOLAAN SARANA PRASARANA EKONOMI  
KREATIF  
Tribulan I**

**BAB I  
PENDAHULUAN**

Pertanggungjawaban kinerja suatu unit instansi pemerintah kepada atasannya, secara prinsip merupakan kewajiban yang melekat dan perwujudan sikap yang akuntabel terhadap kinerjanya. Pertanggungjawaban ini disampaikan, selain untuk mengidentifikasi hal-hal yang perlu disempurnakan, juga untuk menggambarkan efisiensi, efektifitas, dan akuntabilitas Bagian Pengembangan Kinerja terhadap pencapaian kinerja yang telah diperjanjikan.

Dalam Laporan Kinerja Tribulan I Tahun 2024 ini disajikan beberapa kondisi, baik yang menggambarkan keberhasilan maupun ketidakberhasilan pencapaian kinerja Bidang Ekonomi Kreatif.

Seksi Pengelolaan Sarana Prasarana Ekonomi Kreatif merupakan salah satu bagian di Bidang Ekonomi Kreatif pada Dinas Pariwisata Kabupaten Lumajang yang ditetapkan berdasarkan Peraturan Daerah Kabupaten Lumajang Nomor 69 Tahun 2016 tentang perubahan SOTK dan penjabaran tugas, pokok dan fungsi Dinas Pariwisata Kabupaten Lumajang.

Berdasarkan Peraturan Gubernur Jawa Timur Nomor nomor 69 Tahun 2016, Bidang Ekonomi Kreatif tugas Merencanakan, melaksanakan dan mengkoordinasikan kegiatan pengembangan ekonomi Kreatif, sarana prasarana ekonomi kreatif, serta pengembangan sumber daya dan kelembagaan ekonomi kreatif. Sesuai TUPOKSI Bidang Ekonomi Kreatif, Seksi Pengelolaan Sarana Prasarana Ekonomi Kreatif mempunyai tugas :

- a. Melaksanakan penyusunan kebijakan teknis pengelolaan sarana prasarana ekonomi kreatif.
- b. Melaksanakan pengelolaan dan peningkatan zona ekonomi kreatif.

- c. Melaksanakan pengelolaan sarana prasarana zona kreatif sebagai ruang berekspresi, berpromosi dan inovasi produk ekonomi kreatif.
- d. Melaksanakan pembentukan wadah promosi dan inovasi produk ekonomi kreatif.
- e. Melaksanakan monitoring dan evaluasi kegiatan sarana prasarana ekonomi kreatif.
- f. Memberikan saran dan pertimbangan mengenai langkah dan tindakan yang harus diambil kepada kelala bidang.
- g. Melaksanakan tugas – tugas lain yang diberikan oleh Kepala Bidang Ekonomi Kreatif.

Seksi Pengelolaan Sarana Prasarana Ekonomi Kreatif mempunyai peran penting dalam mendukung keberhasilan sasaran strategis Bidang Ekonomi Kreatif Dinas Pariwisata Kabupaten Lumajang serta dalam mengkoordinasikan proses penerapan penyelenggaraan Sistem Akuntabilitas Kinerja Instansi beserta pencapaiannya Pemerintah (SAKIP).

**BAB II**  
**AKUNTABILITAS KINERJA**

**A. PERJANJIAN KINERJA**

Sebagaimana Perjanjian Kinerja Tribulan I Tahun 2024 yang ditandatangani antara Kepala Bidang Ekonomi Kreatif dengan Seksi Pengelolaan Sarana Prasarana Ekonomi Kreatif adalah dengan menyatakan menjanjikan akan mewujudkan 1 (satu) Target Kinerja dengan 1 (satu) Sasaran yaitu: 1.) Tersedianya Prasarana (Zona Kreatif/Ruang Kreatif/Kota Kreatif) sebagai Ruang Berekspresi, Berpromosi dan Berinteraksi bagi Insan Kreatif di Daerah Kabupaten/Kota

**B. CAPAIAN KINERJA**

Berikut adalah ringkasan atas capaian target kinerja yang dihasilkan Tribulan I tahun 2024:

**Tabel 2.1**  
Capaian Kinerja Tribulan I Seksi Pengelolaan Sarana Prasarana  
Bidang Ekonomi Kreatif

Sasaran Strategis	Indikator Kinerja	Target	Realisasi	Capaian	Keterangan
1	2	3	4	5 = 4/3	6
Tersedianya Prasarana (Zona Kreatif/Ruang Kreatif/Kota Kreatif) sebagai Ruang Berekspresi, Berpromosi dan Berinteraksi bagi Insan Kreatif di Daerah Kabupaten/Kota	Jumlah Zona Kreatif di daerah Kabupaten/Kota	1 ruang	0 ruang	0 %	

**Tabel 2.2**  
*Cost per outcome* Tribunal I Seksi Pengelolaan Sarana Prasarana  
 Bidang Ekonomi Kreatif

No	Sasaran / Kegiatan	Indikator Kinerja	Anggaran			Kinerja			Efisiensi
			Pagu	Realisasi	%	T	R	%	
1	Tersedianya Prasarana (Zona Kreatif/Ruang Kreatif/Kota Kreatif) sebagai Ruang Berekspresi, Berpromosi dan Berinteraksi bagi Insan Kreatif di Daerah Kabupaten/Kota	Jumlah Zona Kreatif di daerah Kabupaten/Kota Kreatif				1	0	0	
	Tersedianya Prasarana (Zona Kreatif/Ruang Kreatif/Kota Kreatif) sebagai Ruang Berekspresi, Berpromosi dan Berinteraksi bagi Insan Kreatif di Daerah Kabupaten/Kota	Jumlah Zona Kreatif di daerah Kabupaten/Kota Kreatif	1.691.800.000	29.200.000	1,73				

### C. EVALUASI DAN ANALISIS KINERJA

Evaluasi dan Analisis atas capaian target kinerja masing-masing indikator-indikator kinerja terhadap sasaran strategis ini adalah sebagai berikut:

**SASARAN STRATEGIS:**  
Tersedianya Prasarana (Zona Kreatif/Ruang Kreatif/Kota Kreatif) sebagai Ruang Berekspresi, Berpromosi dan Berinteraksi bagi Insan Kreatif di Daerah Kabupaten/Kota

Dalam rangka mendorong pelaksanaan penerapan Peningkatan Pengembangan dan Revitalisasi Prasarana Kota Kreatif sebagaimana yang diamanatkan dalam Peraturan Presiden Nomor 29 Tahun 2014 tentang Sistem Akuntabilitas Kinerja Instansi Pemerintah dan lebih lanjut diatur dengan Peraturan Menteri Pendayagunaan Aparatur Negara Nomor 53 Tahun 2015 tentang Petunjuk Teknis Perjanjian Kinerja, Pelaporan Kinerja dan Tata Cara Reviu Atas Laporan Kinerja, baik di lingkungan Pemerintah Provinsi Jawa Timur maupun di lingkungan Pemerintah Daerah Kabupaten/Kota di Jawa Timur, Dinas Pariwisata Kabupaten Lumajang melalui Seksi Pengelolaan Sarana Prasarana Ekonomi Kreatif di Bidang Ekonomi Kreatif dalam rangka mewujudkan target kinerja yang telah diperjanjikan, setiap tahun telah memberikan fasilitasi, pembinaan dan bimbingan, baik secara kolektif maupun yang bersifat khusus guna Tersedianya Prasarana (Zona Kreatif/Ruang Kreatif/Kota Kreatif) sebagai Ruang Berekspresi, Berpromosi dan Berinteraksi bagi Insan Kreatif di Daerah Kabupaten/Kota dengan pagu anggaran Rp 1.691.800.000 dan tercapai Rp 29.200.000 capaian 1,73 %. Berikut adalah uraian capaian dari indikator, sebagai berikut:

#### 1. Jumlah Zona Kreatif di daerah Kabupaten/Kota Kreatif

Pada awal tahun 2017 pada Dinas Pariwisata Kabupaten Lumajang terdapat bidang baru yaitu Bidang Ekonomi Kreatif. Bidang Ekonomi Kreatif memiliki ruang kreatif yang harus difasilitasi. Berikut ini capaian kinerja jika dianalisis dari :

### 1.1. Perjanjian Kinerja

- Berdasarkan Perjanjian Kinerja sampai dengan Tribulan I Seksi Pengelolaan Sarana Prasarana Ekonomi Kreatif dengan Kepala Bidang Ekonomi Kreatif memiliki target 1 ruang dan terealisasi 0 ruang. Maka dalam hal ini kategori capaian kinerja belum berhasil dengan capaian sebesar 0%.

**Tabel 1.1.1**  
Pencapaian Kinerja  
Tribulan I Tahun 2024

Sasaran (1)	Indikator (2)	Target (3)	Realisasi (4)	Capaian (5=4/3)
Tersedianya Prasarana (Zona Kreatif/Ruang Kreatif/Kota Kreatif) sebagai Ruang Berekspresi, Berpromosi dan Berinteraksi bagi Insan Kreatif di Daerah Kabupaten/Kota	Jumlah Zona Kreatif di daerah Kabupaten/Kota Kreatif	1 ruang	0 ruang	0 %

- Berdasarkan Rencana Aksi hanya pada Tribulan I Seksi Pengelolaan Sarana Prasarana Ekonomi Kreatif dengan Kepala Bidang Ekonomi Kreatif memiliki target 1 ruang dan terealisasi 0 ruang. Maka dalam hal ini kategori capaian kinerja belum berhasil dengan capaian sebesar 0%.

**Tabel 1.1.2**  
Pencapaian Kinerja  
Tribulan I Tahun 2024

Sasaran (1)	Indikator (2)	Target (3)	Realisasi (4)	Capaian (5=4/3)
Tersedianya Prasarana (Zona Kreatif/Ruang Kreatif/Kota Kreatif) sebagai Ruang	Jumlah Zona Kreatif di daerah Kabupaten/Kota Kreatif	1 ruang	0 ruang	0 %

Sasaran	Indikator	Target	Realisasi	Capaian
(1)	(2)	(3)	(4)	(5=4/3)
Berekspresi, Berpromosi dan Berinteraksi bagi Insan Kreatif di Daerah Kabupaten/Kota				

### 1.2. Realisasi dengan Tahun Lalu

Bidang Ekonomi Kreatif mulai dibentuk tahun 2017, akan tetapi sasaran dan indikator kegiatan masih baru maka untuk perbandingan realisasi dengan tahun lalu masih belum ada.

**Tabel 1.2.1**  
Perbandingan Realisasi Kinerja  
Tribulan I Tahun 2024

Sasaran Kegiatan	Indikator Kegiatan	Target	Realisasi		
			Th. 2022	Th. 2023	Th. 2024
(1)	(2)	(3)	(5)	(6)	(7)
Tersedianya Prasarana (Zona Kreatif/Ruang Kreatif/Kota Kreatif) sebagai Ruang Berekspresi, Berpromosi dan Berinteraksi bagi Insan Kreatif di Daerah Kabupaten/Kota	Jumlah Zona Kreatif di daerah Kabupaten/Kota Kreatif	1 ruang	1 unit	4 unit	0 ruang

### 1.3. Perencanaan Strategis

Berdasarkan Perencanaan Strategis Seksi Pengelolaan Sarana Prasarana Ekonomi Kreatif dengan Kepala Bidang Ekonomi Kreatif memiliki target 1 ruang dan terealisasi 0 ruang. Maka dalam hal ini kategori capaian kinerja belum berhasil dengan capaian sebesar 0%.

**Tabel 1.3.1**  
Perbandingan Realisasi Kinerja s.d Akhir Periode RENSTRA

Sasaran Kegiatan	Indikator Kinerja	Target Akhir RENSTRA	Realisasi	Capaian
(1)	(2)	(3)	(4)	(5=4/3)
Tersedianya Prasarana (Zona Kreatif/Ruang Kreatif/Kota Kreatif) sebagai Ruang Berekspresi, Berpromosi dan Berinteraksi bagi Insan Kreatif di Daerah Kabupaten/Kota	Jumlah Zona Kreatif di daerah Kabupaten/Kota Kreatif	1 ruang	0 ruang	0 %

**1.4. Perbandingan dengan Realisasi Kinerja Standar Nasional**

Tidak ada perbandingan dengan realisasi kinerja standar nasional.

**Tabel 1.4.1**  
Perbandingan Realisasi Kinerja dengan Realisasi Nasional  
Tribulan IV Tahun 2023

Sasaran Kegiatan	Indikator Kinerja	Realisasi Th. 2024	Realisasi Nasional	Ket. (+/-)
(1)	(2)	(3)	(4)	(5=4/3)
Tersedianya Prasarana (Zona Kreatif/Ruang Kreatif/Kota Kreatif) sebagai Ruang Berekspresi, Berpromosi dan Berinteraksi bagi Insan Kreatif di Daerah Kabupaten/Kota	Jumlah Zona Kreatif di daerah Kabupaten/Kota Kreatif	0 ruang	-	-

#### D. RENCANA TINDAK LANJUT

Untuk meningkatkan pengembangan Ekonomi Kreatif kepada kelompok masyarakat yang telah mendapat pelatihan diperlukan pembinaan dan bimbingan berkelanjutan yang meliputi pengembangan kelembagaan, peningkatan ketrampilan lanjutan, peningkatan design produk dan pemasaran. Kegiatan tersebut bertujuan meningkatkan semangat mereka dalam memperbaiki dan mengembangkan diri serta meningkatkan pendapatan.

#### E. TANGGAPAN ATASAN LANGSUNG.

- Laporan kurang baik
- Laporan sudah baik
- Laporan diperbaiki
- Target dan realisasi diteliti ulang
- Capaian diteliti ulang
- Lain -lain.....

### **BAB III PENUTUP**

Laporan Kinerja Tribulan I Tahun 2024 dapat disimpulkan secara ringkas sebagai berikut:

1. Secara umum pelaksanaan tugas pokok dan fungsi Bidang Ekonomi Kreatif berdasarkan Peraturan Bupati Lumajang Nomor 69 Tahun 2016, telah dapat dilaksanakan sebagaimana mestinya;
2. Pelaksanaan tugas pokok dan fungsi Seksi Seksi Pengelolaan Sarana Prasarana Ekonomi Kreatif sesuai dengan TUPOKSI Bidang Ekonomi Kreatif.

Dalam pencapaian sasaran yang diperjanjikan, terdapat 1 (satu) Target Kinerja dengan 1 (satu) Sasaran yaitu: Tersedianya Prasarana (Zona Kreatif/Ruang Kreatif/Kota Kreatif) sebagai Ruang Berekspresi, Berpromosi dan Berinteraksi bagi Insan Kreatif di Daerah Kabupaten/Kota.

Lumajang, 03 April 2024

Mengetahui,  
ATASAN LANGSUNG

KEPALA BIDANG EKONOMI  
KREATIF



**LUQMAN AFIFUDIN, S.KM, M.P.H.**  
NIP. 19810516 200604 1 014

ADYTAMA KEPARIWISATAAN  
DAN EKRAF AHLI MUDA



**EDI PRAKOSO SAMSURI, SE.**  
NIP. 19661129 199403 1 006

**LAPORAN KINERJA ESELON IV  
SEKSI PENINGKATAN KAPASITAS SUMBER DAYA  
MANUSIA PARIWISATA  
Tribulan I**

**BAB I**

**PENDAHULUAN**

Pertanggungjawaban kinerja suatu unit instansi pemerintah kepada atasannya, secara prinsip merupakan kewajiban yang melekat dan perwujudan sikap yang akuntabel terhadap kinerjanya. Pertanggungjawaban ini disampaikan, selain untuk mengidentifikasi hal-hal yang perlu disempurnakan, juga untuk menggambarkan efisiensi, efektifitas, dan akuntabilitas Bagian Peningkatan Kapasitas Sumber Daya Manusia Pariwisata terhadap pencapaian kinerja yang telah diperjanjikan.

Dalam Laporan Kinerja sampai dengan Tribulan I Tahun 2024 ini disajikan beberapa kondisi, baik yang menggambarkan keberhasilan maupun ketidakberhasilan pencapaian kinerja Bidang Ekonomi Kreatif.

Seksi Peningkatan Kapasitas Sumber Daya Manusia Pariwisata merupakan salah satu bagian di Bidang Ekonomi Kreatif pada Dinas Pariwisata dan Kebudayaan Kabupaten Lumajang yang ditetapkan berdasarkan Peraturan Daerah Kabupaten Lumajang Nomor 69 Tahun 2016 tentang perubahan SOTK dan penjabaran tugas, pokok dan fungsi Dinas Pariwisata dan Kebudayaan Kabupaten Lumajang.

Berdasarkan Peraturan Gubernur Jawa Timur Nomor nomor 69 Tahun 2016. Bidang Ekonomi Kreatif tugas Merencanakan, melaksanakan dan mengkoordinasikan kegiatan pengembangan ekonomi Kreatif, sarana prasarana ekonomi kreatif, serta pengembangan sumber daya dan kelembagaan ekonomi kreatif. Sesuai TUPOKSI Bidang Ekonomi Kreatif, seksi Peningkatan Kapasitas Sumber Daya Manusia Pariwisata mempunyai tugas :

- a. Perumusan kebijakan teknis peningkatan kapasitas sumber daya dan kelembagaan di bidang pariwisata.

- b. Pelaksanaan kebijakan teknis peningkatan kapasitas sumber daya dan kelembagaan di bidang pariwisata.
- c. Pembinaan pelaksana otoritas pariwisata.
- d. Pemberian bimbingan teknis dan supervise peningkatan kapasitas sumber daya dan kelembagaan di bidang pariwisata.
- e. Pemantauan analisis evaluasi dan pelaporan peningkatan kapasitas sumber daya kelembagaan di bidang pariwisata.
- f. Melaksanakan tugas dan fungsi lain yang diberikan atasan.

Seksi Peningkatan Kapasitas Sumber Daya Manusia Pariwisata mempunyai peran penting dalam mendukung keberhasilan sasaran strategis Bidang Ekonomi Kreatif Dinas Pariwisata dan Kebudayaan Kabupaten Lumajang serta dalam mengkoordinasikan proses penerapan penyelenggaraan Sistem Akuntabilitas Kinerja Instansi beserta pencapaiannya Pemerintah (SAKIP).

**BAB II**  
**AKUNTABILITAS KINERJA**

**A. PERJANJIAN KINERJA**

Sebagaimana Perjanjian Kinerja Tribulan I Tahun 2024 yang ditandatangani antara Kepala Bidang Ekonomi Kreatif dengan Seksi Peningkatan Kapasitas Sumber Daya Manusia Pariwisata dan Ekonomi Kreatif adalah dengan menyatakan menjanjikan akan mewujudkan 2 (dua) Target Kinerja dengan 2 (dua) Sasaran yaitu: 1) Terlaksananya Peningkatan Kapasitas Sumber Daya Manusia Pariwisata dan Ekonomi Kreatif Tingkat Dasar. 2) Meningkatnya Pengembangan Kapasitas Pelaku Ekonomi Kreatif.

**B. CAPAIAN KINERJA**

Berikut adalah ringkasan atas capaian target kinerja yang dihasilkan sampai dengan Tribulan I tahun 2024 :

**Tabel 2.1**

Capaian Kinerja Tribulan I Seksi Peningkatan Kapasitas Sumber Daya Manusia Pariwisata dan Ekonomi Kreatif

Sasaran Kegiatan	Indikator Kinerja	Target	Realisasi	Capaian	Keterangan
1	2	3	4	5 = 4/3	6
Terlaksananya Peningkatan Kapasitas Sumber Daya Manusia Pariwisata dan Ekonomi Kreatif Tingkat Dasar	Jumlah Pelaku SDM Pariwisata dan Ekonomi kreatif tingkat dasar yang ditingkatkan kapasitasnya	280 orang	0 orang	0 %	
Meningkatnya Pengembangan Kapasitas Pelaku Ekonomi Kreatif	Jumlah pelaku ekonomi kreatif yang berkembang kapasitasnya	100 orang	0 orang	0 %	

**Tabel 2.2**  
*Cost per outcome* Tribulan I Seksi Peningkatan Kapasitas Sumber Daya  
 Manusia Pariwisata dan Ekonomi Kreatif

No	Sasaran/ Kegiatan	Indikator Kinerja	Anggaran			Kinerja			Efisiensi
			Pagu	Realisasi	%	T	R	%	
1.1	Terlaksananya Peningkatan Kapasitas Sumber Daya Manusia Pariwisata dan Ekonomi Kreatif Tingkat Dasar	Jumlah Pelaku SDM Pariwisata dan Ekonomi kreatif tingkat dasar yang ditingkatkan kapasitasnya				280 orang	0 orang	0	
	Meningkatnya Pengembangan Kapasitas Pelaku Ekonomi Kreatif	Jumlah pelaku ekonomi kreatif yang berkembang kapasitasnya				100 orang	0 orang	0	
1.2	Terlaksananya Peningkatan Kapasitas Sumber Daya Manusia Pariwisata dan Ekonomi Kreatif Tingkat Dasar	Jumlah Pelaku SDM Pariwisata dan Ekonomi kreatif tingkat dasar yang ditingkatkan kapasitasnya	580.242.000	60.700.000	10,47				
	Meningkatnya Pengembangan Kapasitas Pelaku Ekonomi Kreatif	Jumlah pelaku ekonomi kreatif yang berkembang kapasitasnya	88.500.000	5.400.000	6,1				

### C. EVALUASI DAN ANALISIS KINERJA

Evaluasi dan Analisis atas capaian target kinerja masing-masing indikator-indikator kinerja terhadap sasaran strategis ini adalah sebagai berikut:

**SASARAN STRATEGIS:**  
 Terlaksananya Peningkatan Kapasitas Sumber Daya Manusia  
 Pariwisata dan Ekonomi Kreatif Tingkat Dasar, Meningkatnya  
 Pengembangan Kapasitas Pelaku Ekonomi Kreatif  
 Dalam rangka mendorong pelaksanaan penerapan peningkatan  
 Kapasitas Sumber Daya Manusia Pariwisata dan Ekonomi Kreatif

sebagaimana yang diamanatkan dalam Peraturan Presiden Nomor 29 Tahun 2014 tentang Sistem Akuntabilitas Kinerja Instansi Pemerintah dan lebih lanjut diatur dengan Peraturan Menteri Pendayagunaan Aparatur Negara Nomor 53 Tahun 2015 tentang Petunjuk Teknis Perjanjian Kinerja, Pelaporan Kinerja dan Tata Cara Review Atas Laporan Kinerja, baik di lingkungan Pemerintah Provinsi Jawa Timur maupun di lingkungan Pemerintah Daerah Kabupaten/Kota di Jawa Timur, Dinas Pariwisata dan Kebudayaan Kabupaten Lumajang melalui Bidang Ekonomi Kreatif dalam rangka mewujudkan target kinerja yang telah diperjanjikan, setiap tahun telah memberikan fasilitasi, pembinaan dan bimbingan, baik secara kolektif maupun yang bersifat khusus guna meningkatkan jumlah data pelaku dan potensi industri ekonomi kreatif. Terlaksananya Peningkatan Kapasitas Sumber Daya Manusia Pariwisata dan Ekonomi Kreatif Tingkat Dasar dengan pagu anggaran Rp 580.242.000 dan terealisasi Rp. 60.700.000 dengan capaian 10,47 %, Meningkatnya Pengembangan Kapasitas Pelaku Ekonomi Kreatif dengan pagu anggaran Rp 88.500.000 dan terealisasi Rp. 5.400.000 dengan capaian 6,1%. Berikut adalah uraian capaian dari indikator, sebagai berikut:

#### **1. Jumlah Pelaku SDM Pariwisata dan Ekonomi kreatif tingkat dasar yang ditingkatkan kapasitasnya**

Pada awal tahun 2017 pada Dinas Pariwisata dan Kebudayaan Kabupaten Lumajang terdapat bidang baru yaitu Bidang Ekonomi Kreatif. Bidang Ekonomi Kreatif terdiri dari 16 Subsektor. Sampai dengan Tribulan IV tahun 2023 telah dilaksanakan fasilitasi, pembinaan dan pengembangan dari 16 subsektor. Berikut ini capaian kinerja jika dianalisis dari :

##### **1.1. Perjanjian Kinerja**

- Berdasarkan Perjanjian Kinerja sampai dengan Tribulan I tahun 2023 Seksi Peningkatan Kapasitas Sumber Daya Manusia Pariwisata dan Ekonomi Kreatif dengan Kepala Bidang Ekonomi Kreatif memiliki target 280 Orang dan terealisasi 0 Orang. Maka

dalam hal ini kategori capaian kinerja Berhasil dengan capaian sebesar 0%.

**Tabel 1.1.1**  
Pencapaian Kinerja  
Tribulan I Tahun 2024

Sasaran (1)	Indikator (2)	Target (3)	Realisasi (4)	Capaian (5=4/3)
Terlaksananya Peningkatan Kapasitas Sumber Daya Manusia Pariwisata dan Ekonomi Kreatif Tingkat Dasar	Jumlah Pelaku SDM Pariwisata dan Ekonomi kreatif tingkat dasar yang ditingkatkan kapasitasnya	280 orang	0 orang	0 %

- Berdasarkan Rencana Aksi pada Tribulan I tahun 2024 Seksi Peningkatan Kapasitas Sumber Daya Manusia Pariwisata dan Ekonomi Kreatif dengan Kepala Bidang Ekonomi Kreatif memiliki target 0 Orang pelaku Ekonomi Kreatif dan terealisasi 0 Orang pelaku Ekonomi Kreatif. Maka dalam hal ini kategori capaian kinerja Berhasil dengan capaian sebesar 0%.

**Tabel 1.1.1**  
Pencapaian Kinerja  
Tribulan I Tahun 2024

Sasaran (1)	Indikator (2)	Target (3)	Realisasi (4)	Capaian (5=4/3)
Terlaksananya Peningkatan Kapasitas Sumber Daya Manusia Pariwisata dan Ekonomi Kreatif Tingkat Dasar	Jumlah Pelaku SDM Pariwisata dan Ekonomi kreatif tingkat dasar yang ditingkatkan kapasitasnya	0 orang	0 orang	0 %

## 1.2. Realisasi dengan Tahun Lalu

Bidang Ekonomi Kreatif mulai dibentuk tahun 2017, maka untuk perbandingan realisasi dengan tahun lalu dijelaskan dengan tabel dibawah ini.

**Tabel 1.2.1**  
Perbandingan Realisasi Kinerja  
Tribulan I Tahun 2024

Sasaran Kegiatan	Indikator Kegiatan	Target	Realisasi		
			Th. 2022	Th. 2023	Th. 2024
	(2)	(3)	(5)	(6)	(7)
Terlaksananya Peningkatan Kapasitas Sumber Daya Manusia Pariwisata dan Ekonomi Kreatif Tingkat Dasar	Jumlah Pelaku SDM Pariwisata dan Ekonomi kreatif tingkat dasar yang ditingkatkan kapasitasnya	280 orang	20 orang	25 orang	0 orang

### 1.3. Perencanaan Strategis

- Berdasarkan Perjanjian Kinerja sampai dengan Tribulan I tahun 2024 Seksi Peningkatan Kapasitas Sumber Daya Manusia Pariwisata dan Ekonomi Kreatif dengan Kepala Bidang Ekonomi Kreatif memiliki target 280 orang dan terealisasi 0 Orang. Maka dalam hal ini kategori capaian kinerja Berhasil dengan capaian sebesar 0 %.

**Tabel 1.3.1**

Perbandingan Realisasi Kinerja s.d Akhir Periode RENSTRA

Sasaran Kegiatan	Indikator Kinerja	Target Akhir RENSTRA	Realisasi	Tingkat Kemajuan
(1)	(2)	(3)	(4)	(5=4/3)
Terlaksananya Peningkatan Kapasitas Sumber Daya Manusia Pariwisata dan Ekonomi Kreatif Tingkat Dasar	Jumlah Pelaku SDM Pariwisata dan Ekonomi kreatif tingkat dasar yang ditingkatkan kapasitasnya	280 orang	0 orang	0 %

#### 1.4. Perbandingan dengan Realisasi Kinerja Standar Nasional

Tidak ada perbandingan dengan realisasi kinerja standar nasional.

**Tabel 1.4.1**

Perbandingan Realisasi Kinerja dengan Realisasi Nasional

Sasaran Kegiatan	Indikator Kinerja	Realisasi Th. 2024	Realisasi Nasional	Ket. (+/-)
(1)	(2)	(3)	(4)	(5=3/4)
Terlaksananya Peningkatan Kapasitas Sumber Daya Manusia Pariwisata dan Ekonomi Kreatif Tingkat Dasar	Jumlah Pelaku SDM Pariwisata dan Ekonomi kreatif tingkat dasar yang ditingkatkan kapasitasnya	0 orang	-	-

#### 2. Jumlah pelaku ekonomi kreatif yang berkembang kapasitasnya

Pada awal tahun 2017 pada Dinas Pariwisata dan Kebudayaan Kabupaten Lumajang terdapat bidang baru yaitu Bidang Ekonomi Kreatif. Bidang Ekonomi Kreatif terdiri dari 16 Subsektor. Sampai dengan Tribulan I tahun 2024 telah dilaksanakan fasilitasi, pembinaan dan pengembangan dari 16 subsektor. Berikut ini capaian kinerja jika dianalisis dari :

##### 2.1 Perjanjian Kinerja

- Berdasarkan Perjanjian Kinerja sampai dengan Tribulan I tahun 2024 Seksi Peningkatan Kapasitas Sumber Daya Manusia Pariwisata dan Ekonomi Kreatif dengan Kepala Bidang Ekonomi Kreatif memiliki target 100 Orang dan terealisasi 0 Orang. Maka dalam hal ini kategori capaian kinerja Belum Berhasil dengan capaian sebesar 0%.

**Tabel 2.1.1**  
Pencapaian Kinerja  
Tribulan I Tahun 2024

Sasaran (1)	Indikator (2)	Target (3)	Realisasi (4)	Capaian (5=4/3)
Meningkatnya Pengembangan Kapasitas Pelaku Ekonomi Kreatif	Jumlah pelaku ekonomi kreatif yang berkembang kapasitasnya	100 orang	0 orang	0 %

- Berdasarkan Rencana Aksi sampai dengan Tribulan I tahun 2024 Seksi Peningkatan Kapasitas Sumber Daya Manusia Pariwisata dan Ekonomi Kreatif dengan Kepala Bidang Ekonomi Kreatif memiliki target 0 Orang pelaku Ekonomi Kreatif yang dibina dan terealisasi 0 Orang pelaku Ekonomi Kreatif yang dibina. Maka dalam hal ini kategori capaian kinerja Belum Berhasil dengan capaian sebesar 0%.

**Tabel 2.1.2**  
Rencana Aksi  
Tribulan I Tahun 2024

Sasaran (1)	Indikator (2)	Target (3)	Realisasi (4)	Capaian (5=4/3)
Meningkatnya Pengembangan Kapasitas Pelaku Ekonomi Kreatif	Jumlah pelaku ekonomi kreatif yang berkembang kapasitasnya	0 orang	0 orang	0 %

## 2.2 Realisasi dengan Tahun Lalu

Bidang Ekonomi Kreatif mulai dibentuk tahun 2017, maka untuk perbandingan realisasi dengan tahun lalu dijelaskan dengan tabel dibawah ini.

**Tabel 2.2.1**  
Perbandingan Realisasi Kinerja  
Tribulan I Tahun 2024

Sasaran Kegiatan	Indikator Kegiatan	Target	Realisasi		
			Th. 2022	Th. 2023	Th. 2024
	(2)	(3)	(5)	(6)	(7)
Meningkatnya Pengembangan Kapasitas Pelaku Ekonomi Kreatif	Jumlah pelaku ekonomi kreatif yang berkembang kapasitasnya	100 orang	220 orang	200 orang	0 orang

### 2.3 Perencanaan Strategis

- Berdasarkan Perjanjian Kinerja sampai dengan Tribulan I tahun 2024 Seksi Peningkatan Kapasitas Sumber Daya Manusia Pariwisata dan Ekonomi Kreatif dengan Kepala Bidang Ekonomi Kreatif memiliki target 100 Orang pelaku Ekonomi Kreatif yang dibina dan terealisasi 0 Orang pelaku Ekonomi Kreatif yang dibina. Maka dalam hal ini kategori capaian kinerja Belum Berhasil dengan capaian sebesar 0%.

**Tabel 2.3.1**  
Perbandingan Realisasi Kinerja s.d Akhir Periode RENSTRA

Sasaran Kegiatan	Indikator Kinerja	Target Akhir RENSTRA	Realisasi	Tingkat Kemajuan
(1)	(2)	(3)	(4)	(5=4/3)
Meningkatnya Pengembangan Kapasitas Pelaku Ekonomi Kreatif	Jumlah pelaku ekonomi kreatif yang berkembang kapasitasnya	100 orang	0 orang	0 %

## 2.4 Perbandingan dengan Realisasi Kinerja Standar Nasional

Tidak ada perbandingan dengan realisasi kinerja standar nasional.

**Tabel 2.4.1**

Perbandingan Realisasi Kinerja dengan Realisasi Nasional

Sasaran Kegiatan	Indikator Kinerja	Realisasi Th. 2024	Realisasi Nasional	Ket. (+/-)
(1)	(2)	(3)	(4)	(5=3/4)
Meningkatnya Pengembangan Kapasitas Pelaku Ekonomi Kreatif	Jumlah pelaku ekonomi kreatif yang berkembang kapasitasnya	0 orang	-	-

### D. RENCANA TINDAK LANJUT

Untuk meningkatkan Kapasitas Sumber Daya Manusia Pariwisata dan Ekonomi Kreatif kepada kelompok masyarakat yang telah mengikuti event diperlukan pemantauan, monitoring dan bimbingan berkelanjutan. Kegiatan tersebut bertujuan meningkatkan semangat mereka dalam memperbaiki dan mengembangkan diri serta meningkatkan pendapatan.

### E. TANGGAPAN ATASAN LANGSUNG.

- Laporan kurang baik
- Laporan sudah baik
- Laporan diperbaiki
- Target dan realisasi diteliti ulang
- Capaian diteliti ulang
- Lain-lain .....
- .....
- .....

### BAB III PENUTUP

Laporan Kinerja Tribulan I Tahun 2024 dapat disimpulkan secara ringkas sebagai berikut:

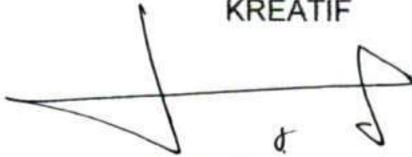
1. Secara umum pelaksanaan tugas pokok dan fungsi Bidang Ekonomi Kreatif berdasarkan Peraturan Bupati Lumajang Nomor 69 Tahun 2016, telah dapat dilaksanakan sebagaimana mestinya;
2. Pelaksanaan tugas pokok dan fungsi Seksi Peningkatan Kapasitas Sumber Daya Manusia Pariwisata sesuai dengan TUPOKSI Bidang Ekonomi Kreatif.

Dalam pencapaian sasaran yang diperjanjikan, terdapat 2 (dua) Target Kinerja dengan 2 (dua) Sasaran yaitu: 1) Terlaksananya Peningkatan Kapasitas Sumber Daya Manusia Pariwisata dan Ekonomi Kreatif Tingkat Dasar. 2) Meningkatnya Pengembangan Kapasitas Pelaku Ekonomi Kreatif.

Lumajang, 03 April 2024

Mengetahui,  
ATASAN LANGSUNG

KEPALA BIDANG EKONOMI  
KREATIF



**LUQMAN AFIFUDIN, S.KM, M.P.H.**  
NIP. 19810516 200604 1 014

ADYTAMA KEPARIWISATAAN DAN  
EKONOMI KREATIF MUDA



**IWAN SUPRIYANTO**  
NIP. 19680425 199403 1 010