



**LAPORAN KINERJA TRI BULAN I
BIDANG PEMASARAN
DINAS PARIWISATA
KAB.LUMAJANG
TAHUN 2024**

**LAPORAN KINERJA PEJABAT ESELON III
KEPALA BIDANG PEMASARAN KEPARIWISATAAN**

Tribulan I

BAB I

PENDAHULUAN

Pertanggung jawaban kinerja suatu unit instansi pemerintah kepada atasannya, secara prinsip merupakan kewajiban yang melekat dan perwujudan sikap yang akuntabel terhadap kinerjanya. Pertanggungjawaban ini disampaikan, selain untuk mengidentifikasi hal-hal yang perlu disempurnakan, juga untuk menggambarkan efisiensi, efektifitas, dan akuntabilitas Bidang Pemasaran Kepariwisata Kinerja terhadap pencapaian kinerja yang telah diperjanjikan. Dalam Laporan Kinerja Tahun 2023 ini disajikan beberapa kondisi, baik yang menggambarkan keberhasilan maupun ketidak berhasilan pencapaian kinerja Bidang Pemasaran Kepariwisata Kinerja.

Bidang Pemasaran Kepariwisata merupakan salah satu Bidang yang ada di Dinas Pariwisata Kabupaten Lumajang yang ditetapkan berdasarkan Peraturan Bupati Kabupaten Lumajang Nomor 8 Tahun 2021 tentang Kedudukan, Susunan Organisasi, Uraian Tugas dan Fungsi serta Tata Kerja Dinas Pariwisata Kabupaten Lumajang.

Berdasarkan Peraturan Bupati Lumajang Nomor 13 Tahun 2022, Bidang Pemasaran Kepariwisata mempunyai tugas merencanakan, melaksanakan dan mengkoordinasikan program pemasaran pariwisata dalam dan luar negeri daya tarik, destinasi dan kawasan strategis pariwisata. Bidang Pemasaran Kepariwisata mempunyai fungsi:

- a. penyusunan rencana kerja Bidang Pemasaran Kepariwisata;
- b. pelaksanaan penyusunan rencana program pemasaran pariwisata dalam dan luar negeri daya tarik, destinasi dan kawasan strategis pariwisata;
- c. penguatan promosi melalui media cetak, elektronik dan media lainnya baik dalam maupun luar negeri;
- d. penyelenggaraan dan fasilitasi kegiatan pemasaran pariwisata baik dalam dan luar negeri pariwisata kabupaten/kota;
- e. penyediaan data dan penyebaran informasi pariwisata kabupaten baik dalam maupun luar negeri;
- f. peningkatan kerja sama dan kemitraan pariwisata dalam dan luar negeri;
- g. pelaksanaan monitoring, evaluasi dan pelaporan tugas dan fungsi;
- h. memberikan saran dan pertimbangan kepada Kepala Dinas;

- i. pelaksanaan fungsi lain yang diperintahkan oleh Kepala Dinas.

Struktur Organisasi Bidang Pemasaran Kepariwisata terdiri dari beberapa Sub. Kegiatan, diantaranya :

- a. Penguatan Promosi Melalui Media Cetak, Elektronik, dan Media Lainnya Baik dalam dan Luar Negeri;
- b. Fasilitasi Kegiatan Pemasaran Pariwisata Baik dalam dan Luar Negeri Pariwisata;
- c. Penyediaan Data dan Penyebaran Informasi Pariwisata Kabupaten/ Kota Baik Dalam dan Luar Negeri;
- d. Peningkatan Kerjasama dan Kemitraan Pariwisata Dalam dan Luar Negeri;
- e. Monitoring dan Evaluasi Pengembangan Pemasaran Pariwisata

Bidang Pemasaran Kepariwisata mempunyai peran penting dalam mengkoordinasikan proses penerapan penyelenggaraan Sistem Akuntabilitas Kinerja Instansi Pemerintah (SAKIP) di Pemerintah Kabupaten Lumajang.

BAB II AKUNTABILITAS KINERJA

A. Perjanjian Kinerja

Sebagaimana Perjanjian Kinerja Tahun 2024 yang ditanda tangani antara Kepala Dinas Pariwisata dengan Kepala Bidang Pemasaran Kepariwisata adalah dengan menyatakan menjanjikan akan mewujudkan 1 (satu) Target Kinerja dengan 1 (satu) Sasaran Strategis yaitu Meningkatkan Pemasaran Pariwisata Dalam dan Luar Negeri, Daya Tarik, Destinasi dan Kawasan Strategis Pariwisata Kabupaten / Kota, diantaranya :

1. Persentase DPK (Destinasi Pariwisata Kabupaten) yang dipasarkan

B. CAPAIAN KINERJA

Berikut adalah ringkasan atas capaian target kinerja yang dihasilkan Tribulan I Tahun 2024:

Tabel 1.1
Capaian Indikator Kinerja Utama
Tribulan I Tahun 2024

a) Jumlah Kunjungan Wisata

Sasaran Program	Indikator Kinerja	Target	Realisasi	Capaian
Meningkatnya Jumlah Kunjungan Wisatawan	Jumlah Kunjungan Wisatawan	1.209.490	164.721	14 %

- Berdasarkan Perjanjian Kinerja Tahun 2024 memiliki target sebesar 1.209.490 Wisatawan, sampai dengan Tribulan I Tahun 2024 terealisasi sebesar 164.721 Wisatawan. Maka dalam hal ini kategori capaian kinerja **Belum Berhasil** dengan rata-rata capaian sebesar 14 %.
- Berdasarkan Rencana Aksi Tribulan I Tahun 2024 memiliki target sebesar 250.000 Wisatawan dan Tribulan I Tahun 2024 terealisasi sebesar 164.721 Wisatawan, Maka dalam hal ini kategori capaian kinerja **Belum Berhasil** dengan rata-rata capaian sebesar 66 %.

Tabel 1.2
Data Kunjungan Wisatawan
Tribulan I Tahun 2024

No	Nama Obyek Wisata	Wisnus	Wisman	Jumlah
1	Candi Gedong Putri	768	-	768
2	Candi Randuagung	595	-	595
3	Goa Tetes	14,965	-	14,965
4	G. Lemongan	770	-	770
5	Hutan Bambu	5,079	-	5,079
6	Kolam Renang Veteran	-	-	-

7	Pantai Bambang	1,719	3	1,722
8	Air Terjun Trap Sewu	9,244	-	9,244
9	Air Terjun Kapas Biru	2,196	-	2,196
10	Pantai Watu Pecak	20,106	-	20,106
11	Pantai Wotgalih	7,608	-	7,608
12	Pemandian Alam Tirtosari View	28,744	-	28,744
13	Pemandian Joyokarto	3,169	-	3,169
14	Pemandian Alam Selokambang	1,203	-	1,203
15	Pemandian Tirtowono	790	-	790
16	Puncak B29	522	-	522
17	Pura Mandara Giri Semeru Agung	1,844	-	1,844
18	Kawasan Pendakian G. Semeru	3,539	-	3,539
19	Ranu Klakah	178	-	178
20	Ranu Pakis	422	-	422
21	Ranu Bedali	-	-	-
22	Kawasan Situs Biting	-	-	-
23	Taman Wisata TPI Tempursari	369	-	369
24	Museum Daerah Kab. Lumajang	4,794	-	4,794
25	Waterpark (Kawasan Wonorejo Terpadu) KWT	2,788	2,526	5,314
26	View Point Air Terjun Tumpak Sewu Semeru	804	-	804
27	Kawasan Pantai Dampar Indah	152	-	152
28	Pemandian Telaga Semeru	219	-	219
29	Air Terjun Sumber Telu	58	-	58
30	Air Terjun Watu Lapis	407	-	407
31	Wisata Agro Kertowono	7,880	-	7,880
32	Pemandian Surojoyo	205	-	205
33	Air Terjun Kabut Pelangi	235	-	235
34	Gunung Wayang	32,205	1	32,206
35	Pemandian Al-Kautsar	1,981	-	1,981
36	Coban Sriti	6,493	-	6,493
37	Taman Wisata Tambuh Raya Idaman	102	-	102
38	Puncak Sriti	38	-	38
TOTAL		162,191	2,530	164,721

nb. Realisasi Tribulan I tidak tercapai Target Tribulan I 2024 yang sudah ditentukan pada Rencana Aksi, dikarenakan untuk bulan Maret Daya Tarik Wisata di Kabupaten Lumajang sebagian Tutup sementara selama bulan Ramadhan / Puasa.

Tabel 1.3
Capaian Kinerja Bidang Pemasaran
Tribulan I Tahun 2024

Sasaran Program	Indikator Kinerja	Target	Realisasi	Capaian
Meningkatnya Pemasaran Pariwisata Dalam dan Luar Negeri, Daya Tarik, Destinasi dan Kawasan Strategis Pariwisata Kabupaten / Kota	1. Persentase DPK (Destinasi Pariwisata Kabupaten) yang dipasarkan	100 %	33 %	33 %

TABEL 1.4
Cost Per Outcome Bidang Pemasaran
Tribulan I Tahun 2024

No	Sasaran/ Program	Indikator Kinerja	Anggaran			Kinerja			Efisiensi
			Pagu	Realisasi	Capaian	T	R	%	
1	Meningkatnya Pemasaran Pariwisata Dalam dan Luar Negeri, Daya Tarik, Destinasi dan Kawasan Strategis Pariwisata Kabupaten / Kota	1. Persentase DPK (Destinasi Pariwisata Kabupaten) yang dipasarkan				100	33	33	
	Kegiatan : Pemasaran Pariwisata Dalam dan Luar Negeri Daya Tarik, Destinasi dan Kawasan Strategis Pariwisata Kabupaten / Kota		1.073.130.500	74.937.500	6.98 %				

C. EVALUASI DAN ANALISIS KINERJA

Evaluasi dan Analisis atas capaian target kinerja masing-masing indikator-indikator kinerja terhadap sasaran strategis ini adalah sebagai berikut:

SASARAN PROGRAM

Meningkatnya Pemasaran Pariwisata Dalam dan Luar Negeri, Daya Tarik, Destinasi dan Kawasan Strategis Pariwisata Kabupaten / Kota

Dalam rangka mendorong pelaksanaan penerapan penyelenggaraan Sistem Akuntabilitas Kinerja Instansi Pemerintah (SAKIP) sebagaimana yang diamanatkan dalam Peraturan Bupati Nomor 13 Tahun 2021 tentang Kedudukan, Susunan Organisasi, Urain Tugas dan Fungsi serta Tata Kerja Dinas Pariwisata dan Kebudayaan. Bidang Pemasaran Kepariwisataaan dalam rangka mewujudkan target kinerja yang telah diperjanjikan, setiap tahun telah memberikan berbagai bentuk bimbingan baik yang bersifat kolektif maupun yang bersifat khusus (sesuai permintaan). Dengan anggaran **Rp. 1.073.130.500** dan sampai dengan Tribulan I Tahun 2024 terealisasi sebesar **Rp. 74.937.500** dengan capaian **6.98 %**. Berikut adalah uraian capaian dari masing-masing indikator, sebagai berikut :

1. Persentase DPK (Destinasi Pariwisata Kabupaten) yang dipasarkan

Perkembangan Dunia Pariwisata di Kabupaten Lumajang sangatlah cepat. Daya Tarik Wisata di Kabupaten Lumajang banyak di kenal masyarakat luas, mulai dari Daya Tarik Wisata alam, buatan dan budaya. Akan tetapi semua itu dianggap tidak berguna bagi masyarakat setempat apabila masyarakatnya kurang sadar terhadap wisata. Pemerintah

melalui Dinas Pariwisata Kabupaten Lumajang memasarkan/ mempromosikan Daya Tarik Wisata tersebut untuk lebih dikenal lagi oleh masyarakat luas dan meningkatkan jumlah kunjungan wisatawan. Beberapa potensi wisata diharapkan semua pengelola selalu bersinergi dengan Pemerintah Kabupaten Lumajang untuk bagaimana cara mengembangkan dan memperkenalkan Daya Tarik Wisata yang sudah dimiliki.

1.1 Perjanjian Kinerja

- Berdasarkan Perjanjian Kinerja Bidang Pemasaran Kepariwisata Tahun 2024 memiliki target sebesar **100 (seartus) %**, dan Tribulan I terealisasi sebesar **33 (tiga puluh tiga) %**. Maka dalam hal ini kategori capaian kinerja **Belum Berhasil** dengan rata-rata capaian sebesar **33 %**.
- Berdasarkan Rencana Aksi Bidang Pemasaran Kepariwisata Tribulan I Tahun 2024 memiliki target sebesar **33 %**. Pada Tribulan I Tahun 2024 terealisasi sebesar **33 %**. Maka dalam hal ini kategori capaian kinerja **Sangat Berhasil** dengan rata-rata capaian sebesar **100 %**.

Tabel 1.1
Pencapaian Kinerja
Tribulan I Tahun 2024

Sasaran Program	Indikator Kinerja	Target	Realisasi	Capaian
(1)	(2)	(3)	(4)	(5=4/3)
Pemasaran Pariwisata Dalam dan Luar Negeri, Daya Tarik, Destinasi dan Kawasan Strategis Pariwisata Kabupaten / Kota	Persentase DPK (Destinasi Pariwisata Kabupaten) yang dipasarkan	100 %	33 %	33 %

1.2 Perbandingan Realisasi Kinerja dengan tahun lalu

Pada Tahun 2023 mempunyai target sebesar 12.5% dan Terealisasi sebesar 3.125% pada Tribulan I Tahun 2023. Sedangkan Tahun 2024 mempunyai target sebesar 100 % dan terealisasi sebesar 33 %.

Tabel 1.2
Perbandingan Realisasi Kinerja
Tribulan I Tahun 2024

Sasaran Program	Indikator Kinerja	Target	Realisasi			
			Th. 2021	Th. 2022	Th. 2023	Th. 2024
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	
Pemasaran Pariwisata Dalam dan Luar Negeri, Daya Tarik, Destinasi dan Kawasan Strategis Pariwisata Kabupaten / Kota	Persentase DPK (Destinasi Pariwisata Kabupaten) yang dipasarkan	100 %	-	-	3.125	33 %

1.3 Perencanaan Strategis

Berdasarkan Perencanaan Strategis Bidang Pemasaran memiliki target sebesar 100 (seratus) % dan Tribulan I Tahun 2024 terealisasi sebesar 33 (tiga puluh tiga) %. Maka dalam hal ini kategori capaian kinerja **belum berhasil** dengan rata-rata capaian sebesar 33%.

Tabel 1.3
Perbandingan Realisasi Kinerja s.d Akhir Periode RENSTRA

Sasaran Program	Indikator Kinerja	Target Akhir RENSTRA	Realisasi	Tingkat Kemajuan
(1)	(2)	(3)	(4)	(5=4/3)
Pemasaran Pariwisata Dalam dan Luar Negeri, Daya Tarik, Destinasi dan Kawasan Strategis Pariwisata Kabupaten / Kota	Persentase DPK (Destinasi Pariwisata Kabupaten) yang dipasarkan	100 %	33 %	33 %

1.4 Perbandingan dengan Realisasi Kinerja Standar Nasional

Untuk pengukuran standar nasional pada indikator ini tidak ada.

Tabel 1.4
Perbandingan Realisasi Kinerja Dengan Realisasi Nasional

Sasaran Program	Indikator Kinerja	Realisasi Th. 2024	Realisasi Nasional	Ket. (+/-)
(1)	(2)	(3)	(4)	(5=3/4)
Pemasaran Pariwisata Dalam dan Luar Negeri, Daya Tarik, Destinasi dan Kawasan Strategis Pariwisata Kabupaten / Kota	Persentase DPK (Destinasi Pariwisata Kabupaten) yang dipasarkan	33 %	-	-

D. Rencana Tindak Lanjut.

Tindak lanjut dan upaya dalam program kerja Tahun 2024 adalah Melanjutkan dan mempertahankan kinerja yang sudah ada dan bisa lebih meningkatkan kinerja yang sebelumnya.

E. Tanggapan Atasan Langsung

- Laporan kurang baik
- Laporan sudah baik
- Laporan diperbaiki
- Target dan realisasi diteliti ulang
- Capaian diteliti ulang
- Lain-lain

BAB IV
PENUTUP

Laporan Kinerja Kepala Bidang Pemasaran Tribulan I Tahun 2024 dapat disimpulkan secara ringkas sebagai berikut:

Secara umum pelaksanaan tugas pokok dan fungsi Bagian Pengembangan Kinerja berdasarkan Peraturan Bupati Nomor 13 Tahun 2021, telah dapat dilaksanakan sebagaimana mestinya;

Dalam pencapaian sasaran yang diperjanjikan, dari 1 (**satu**) Indikator Kinerja dengan 1 (**satu**) sasaran program.

Lumajang, 5 April 2024

Mengetahui,
ATASAN LANGSUNG
KEPALA DINAS PARIWISATA

KEPALA BIDANG PEMASARAN KEPARIWISATAAN


YULI HARISMA WATI, SP., M.Ling
NIP.19690703 199602 2 002


YULI ANNISA H., SST.Par
NIP. 19810712 201001 2 024



LAPORAN KINERJA JABATAN FUNGSIONAL
ADYATAMA KEPARIWISATAAN DAN EKONOMI KREATIF AHLI MUDA
Tribulan I

BAB I
PENDAHULUAN

Pertanggungjawaban kinerja suatu unit instansi pemerintah kepada atasannya, secara prinsip merupakan kewajiban yang melekat dan perwujudan sikap yang akuntabel terhadap kinerjanya. Pertanggungjawaban ini disampaikan, selain untuk mengidentifikasi hal-hal yang perlu disempurnakan, juga untuk menggambarkan efisiensi, efektifitas, dan akuntabilitas Adyatama Kepariwisata dan Ekonomi Kreatif Ahli Muda terhadap pencapaian kinerja yang telah diperjanjikan. Dalam Laporan Kinerja Tahun 2024 ini disajikan beberapa kondisi, baik yang menggambarkan keberhasilan maupun ketidak berhasilan pencapaian kinerja tersebut.

Adyatama Kepariwisata dan Ekonomi Kreatif Ahli Muda merupakan salah satu Sub Koordinator Kegiatan di Bidang Pemasaran Kepariwisata pada Dinas Pariwisata Kabupaten Lumajang yang ditetapkan berdasarkan Peraturan Bupati Kabupaten Lumajang Nomor 8 Tahun 2021 tentang Kedudukan, Susunan Organisasi, Uraian Tugas dan Fungsi serta Tata Kerja Dinas Pariwisata Kabupaten Lumajang. **Seksi Promosi Kepariwisata mempunyai tugas:**

1. **menyusun rencana program Kerja Seksi Promosi Kepariwisata;**
2. **menyusun kebijakan teknis promosi kepariwisataan;**
3. **menyiapkan bahan dalam rangka promosi kepariwisataan baik di dalam dan / atau keluar negeri;**
4. **menyelenggarakan dan melaksanakan promosi kepariwisataan baik di dalam dan / atau keluar negeri;**
5. **memfasilitasi kegiatan promosi kepariwisataan dengan lembaga, perorangan, komunitas atau institusi pendukung kepariwisataan baik di dalam dan/ atau keluar negeri;**
6. **melaksanakan monitoring, evaluasi dan pelaporan Seksi Promosi Kepariwisata;**
7. **memberikan saran dan pertimbangan mengenai langkah dan tindakan yang harus diambil Kepala Bidang Pemasaran Kepariwisata;**
8. **melaksanakan tugas-tugas lain yang diberikan oleh Kepala Bidang Pemasaran Kepariwisata.**

Seksi Promosi Kepariwisata mempunyai peran penting dalam mendukung keberhasilan sasaran strategis Bidang Pemasaran Kepariwisata pada Dinas Pariwisata Kabupaten Lumajang serta dalam mengkoordinasikan proses penerapan penyelenggaraan Sistem Akuntabilitas Kinerja Instansi beserta pencapaiannya Pemerintah (SAKIP).

BAB II AKUNTABILITAS KINERJA

2.1 Perjanjian Kinerja

Sebagaimana Perjanjian Kinerja Tahun 2024 yang ditanda tangani antara Kepala Bidang Pemasaran Kepariwisata dengan Sub. Koordinator Kegiatan adalah dengan menyatakan menjanjikan akan mewujudkan **2 (dua)** target kinerja dengan **2 (dua)** sasaran kegiatan yaitu :

1. Meningkatnya Pemasaran Pariwisata Dalam dan Luar Negeri, Daya Tarik, Destinasi dan Kawasan Strategis Pariwisata Kabupaten / Kota, diantaranya :
 - a. Penguatan Promosi Media Cetak, Elektronik dan Media Lainnya baik Dalam dan Luar Negeri
 - Jumlah Dokumen Hasil Penguatan Promosi Melalui Media Cetak, Elektronik, dan Media Lainnya Baik Dalam dan Luar Negeri
 - b. Fasilitasi Kegiatan Pemasaran Pariwisata Baik dalam dan Luar Negeri Pariwisata
 - Jumlah Laporan Kegiatan Pemasaran Pariwisata Baik Dalam dan Luar Negeri

2.2 Capaian Kinerja

Berikut adalah ringkasan atas capaian target kinerja Tribulan I Tahun 2024:

Tabel 2.2
Capaian Indikator Kinerja Individu
Tribulan I Tahun 2024

Sasaran Strategis	Indikator Kinerja	Target	Realisasi	Capaian
Meningkatnya Promosi dan Fasilitasi Pemasaran Kepariwisata	I. Persentase DPK (Destinasi Pariwisata Kabupaten) yang dipasarkan	100 %	33 %	33 %
	a. Penguatan Promosi Melalui Media Cetak, Elektronik, dan Media Lainnya Baik dalam dan Luar Negeri	2 Promosi	1 Promosi	50 %
	b. Fasilitasi Kegiatan Pemasaran Pariwisata Baik dalam dan Luar Negeri Pariwisata	5 Kegiatan	1 Kegiatan	20 %

Tabel 2.3
Cost Per Outcome
Tribulan I Tahun 2024

No	Sasaran / Kegiatan	Indikator Kinerja	Anggaran			Kinerja			Efisiensi
			Pagu	Realisasi	%	T	R	%	
1	Meningkatnya Pemasaran Pariwisata Dalam dan Luar Negeri, Daya Tarik, Destinasi dan Kawasan Strategis Pariwisata Kabupaten / Kota	Persentase DPK (Destinasi Pariwisata Kabupaten) yang dipasarkan				100	33	33	
	Kegiatan : Pemasaran Pariwisata Dalam dan Luar Negeri, Daya Tarik, Destinasi dan Kawasan Strategis Pariwisata Kabupaten/ Kota		1.073.130.500	74.937.500	6.98				

2.3 Evaluasi Dan Analisis Kinerja

Atas capaian target kinerja masing-masing indikator kinerja terhadap sasaran strategis ini adalah sebagai berikut:

SASARAN STRATEGIS
Meningkatnya Penguatan Promosi Melalui Media Cetak, Elektronik, dan Media Lainnya Baik dalam dan Luar Negeri

Dalam rangka mendorong pelaksanaan penerapan penyelenggaraan Sistem Akuntabilitas Kinerja Instansi Pemerintah (SAKIP) sebagaimana yang diamanatkan dalam Peraturan Presiden Nomor 29 Tahun 2014 tentang Sistem Akuntabilitas Kinerja Instansi Pemerintah dan lebih lanjut diatur dengan Peraturan Menteri Pendayagunaan Aparatur Negara Nomor 53 Tahun 2015 tentang Petunjuk Teknis Perjanjian Kinerja, Pelaporan Kinerja dan Tata Cara *Reviu* Atas Laporan Kinerja, baik dilingkungan Pemerintah Provinsi Jawa Timur maupun dilingkungan Pemerintah Daerah Kabupaten/Kota di Jawa Timur, Bidang Pemasaran Kepariwisata pada Dinas Pariwisata Kabupaten Lumajang dalam rangka mewujudkan target kinerja yang telah diperjanjikan sesuai dengan tujuan atas program dan kebijakan yang dilaksanakan pada tahun 2024 dalam rangka mencapai tujuan dan sasaran strategis yang telah ditetapkan lebih awal dimana mempunyai 2 (dua) indikator Kinerja yaitu Penguatan Promosi Melalui Media Cetak, Elektronik, dan Media Lainnya Baik dalam dan Luar Negeri dan Fasilitasi Kegiatan Pemasaran Pariwisata Baik dalam dan Luar Negeri Pariwisata sesuai kebijakan prioritas yang didasarkan pada kemampuan anggaran daerah yang ada.

Dengan anggaran Rp. 1.073.130.500 dan Tribulan I Tahun 2024 terealisasi Rp. 74.937.500 dengan capaian 6.98 %. Anggaran dan Realisasi serapan tersebut, sebagai berikut

Sasaran / Kegiatan	Indikator Kinerja	Anggaran			Kinerja			Efisiensi
		Pagu	Realisasi	%	T	R	%	
Sub Kegiatan : Penguatan Promosi Media Cetak, Elektronik dan Media Lainnya baik Dalam dan Luar Negeri	a. Jumlah Dokumen Hasil Penguatan Promosi melalui Media Cetak, Elektronik dan Media Lainnya baik dalam dan luar negeri	88.200.000	19.000.000	21.54	2	1	50	
Sub Kegiatan : Fasilitasi Kegiatan Pemasaran Pariwisata Baik dalam dan Luar Negeri	b. Jumlah Laporan Kegiatan Pemasaran Pariwisata Baik Dalam dan Luar Negeri	559.180.500	11.440.000	2.05	5	1	20	
Total Anggaran :		647.380.500	30.440.000	4.7				

Berikut adalah uraian capaian dari masing-masing indikator, sebagai berikut:

1. Kegiatan Pemasaran Pariwisata Dalam dan Luar Negeri, Daya Tarik, Destinasi dan Kawasan Strategis Pariwisata Kabupaten/ Kota.

1. Jumlah Dokumen Hasil Penguatan Promosi melalui Media Cetak, Elektronik dan Media Lainnya baik dalam dan luar negeri

Media Promosi Pariwisata merupakan sarana dan prasarana sebagai penunjang promosi yang sangatlah perlu bagi perkembangan dan pemasaran pariwisata keluar daerah maupun *event* yang ada didalam daerah. Media Promosi cetak sebagai bahan memperkenalkan atau secara langsung memasarkan Kabupaten Lumajang khususnya Obyek Wisata dan apapun yang menyangkut Kepariwisataaan yang ada di Kabupaten Lumajang. Media Promosi yang digunakan adalah alat peraga dan media informasi obyek wisata yang di Kabupaten Lumajang.

1.1 Perjanjian Kinerja

- Berdasarkan Perjanjian Kinerja Sub. Kegiatan Penguatan Promosi Media Cetak, Elektronik dan Media Lainnya baik Dalam dan Luar Negeri Tahun 2024 sebesar **2 (dua) Promosi**, dan Tribulan I Tahun 2024 terealisasi sebesar **1 (satu) Promosi**. maka dalam hal ini **belum berhasil** dengan rata-rata capaian sebesar **50 %**.

- Berdasarkan Rencana Aksi Sub. Kegiatan Penguatan Promosi Media Cetak, Elektronik dan Media Lainnya baik Dalam dan Luar Negeri Tribulan I Tahun 2024 memiliki target sebesar 1 (satu) Promosi dan terealisasi Tribulan I Tahun 2024 sebanyak 1 (satu) Promosi, maka dalam hal ini Berhasil dengan rata-rata capaian sebesar 100 %.

Tabel 1.1
Pencapaian Kinerja
Tribulan I Tahun 2024

Sasaran	Indikator Kinerja	Target	Realisasi	Capaian
(1)	(2)	(3)	(4)	(5=4/3)
Meningkatnya Penguatan Promosi Melalui Media Cetak, Elektronik, dan Media Lainnya Baik dalam dan Luar Negeri	Persentase DPK (Destinasi Pariwisata Kabupaten) yang dipasarkan	100 %	33 %	33 %
	a. Penguatan Promosi Media Cetak, Elektronik dan Media Lainnya baik Dalam dan Luar Negeri	2	1	50 %

1.2 Perbandingan Realisasi Kinerja dengan tahun lalu

- Pada Tahun 2023 Tribulan I Jumlah jenis media promosi yang dibuat adalah nol atau belum melakukan pembuatan media promosi dikarenakan pada Tribulan I Tahun 2023 menyesuaikan Team Schedule yang telah dibuat, sedangkan dibandingkan Tribulan I Tahun 2024 mempunyai Target 1 Media promosi dan sudah dilakukan sesuai dengan Team schedule yang dibuat berupa Pengambilan Video sebagai bahan Promosi melalui media elektronik atau media sosial.

Tabel 1.2
Perbandingan Realisasi Kinerja
Tribulan I Tahun 2024

Sasaran	Indikator Kinerja	Target	Realisasi			
			Th. 2021	Th. 2022	Th. 2023	Th. 2024
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)
Meningkatnya Penguatan Promosi Melalui Media Cetak, Elektronik, dan Media Lainnya Baik dalam dan Luar Negeri	Persentase DPK (Destinasi Pariwisata Kabupaten) yang dipasarkan	100 %	-	-	3.125	33 %
	a. Penguatan Promosi Media Cetak, Elektronik dan Media Lainnya baik Dalam dan Luar Negeri	2	-	-	-	1

1.3 Perencanaan Strategis

- Berdasarkan Perencanaan Strategis Tahun 2024 sebesar 2 (dua) Promosi, dan Tribulan I Tahun 2024 terealisasi sebesar 1 (satu) promosi, maka dalam hal ini **Belum berhasil** dengan capaian rata-rata 50 %.

Tabel 1.3
Perbandingan Realisasi Kinerja s.d Akhir Periode Renstra

Sasaran	Indikator Kinerja	Target Akhir RENSTRA	Realisasi	Tingkat Kemajuan
(1)	(2)	(3)	(4)	(5=4/3)
Meningkatnya Penguatan Promosi Melalui Media Cetak, Elektronik, dan Media Lainnya Baik dalam dan Luar Negeri	Persentase DPK (Destinasi Pariwisata Kabupaten) yang dipasarkan	100%	33 %	33 %
	Penguatan Promosi Media Cetak, Elektronik dan Media Lainnya daik Dalam dan Luar Negeri	2	1	50%

1.4 Perbandingan dengan Realisasi Kinerja Standar Nasional

Untuk pengukuran standar nasional pada indikator ini tidak ada.

Tabel 1.4
Perbandingan Realisasi Kinerja Dengan Realisasi Nasional

Sasaran	Indikator Kinerja	Realisasi Th. 2024	Realisasi Nasional	Ket. (+/-)
(1)	(2)	(3)	(4)	(5=3/4)
Meningkatnya Penguatan Promosi Melalui Media Cetak, Elektronik, dan Media Lainnya Baik dalam dan Luar Negeri	Persentase DPK (Destinasi Pariwisata Kabupaten) yang dipasarkan	33 %	-	-
	Penguatan Promosi Media Cetak, Elektronik dan Media Lainnya daik Dalam dan Luar Negeri	2	-	-

SASARAN STRATEGIS

Meningkatnya Fasilitasi Kegiatan Pemasaran Pariwisata Baik dalam dan Luar Negeri Pariwisata Kabupaten/Kota

2. Jumlah Laporan Kegiatan Pemasaran Pariwisata Baik Dalam dan Luar Negeri

Pembangunan pariwisata di Kabupaten Lumajang terkait segi pemasaran, diperlukan strategi yang baik dan sesuai kebutuhan. Salah satu bentuknya adalah melalui promosi kepariwisataan yang patut dilaksanakan oleh Pemerintah Kabupaten Lumajang, dengan melaksanakan penyelenggaraan /dukungan event. Tidak hanya kegiatan event yang dilakukan oleh pihak Pemerintah, melainkan Pemerintah sudah memfasilitasi bentuk apapun melalui Dinas terkait yang sudah disediakan wadah bagi para Seniman atau yang lainnya.

2.1 Perjanjian Kinerja

- Berdasarkan Perjanjian Kinerja Sub. **Kegiatan Fasilitasi Kegiatan Pemasaran Pariwisata baik Dalam dan Luar Negeri Pariwisata Kabupaten / Kota** Tahun 2024 memiliki target sebesar **5 (lima) kegiatan**, dan Tribulan I Tahun 2024 terealisasi sebesar **1 (satu) kegiatan**, maka dalam hal ini **belum berhasil** dengan rata-rata capaian sebesar **20 %**.
- Berdasarkan Rencana Aksi Sub. **Kegiatan Fasilitasi Kegiatan Pemasaran Pariwisata Baik Dalam dan Luar Negeri** pada Tribulan I Tahun 2024 memiliki target sebesar **1 (satu) Kegiatan** dan Tribulan I Tahun 2024 terealisasi sebesar **1 (satu) kegiatan**, maka dalam hal ini **berhasil** dengan rata-rata capaian sebesar **1000 %**. Fasilitasi yang dilakukan adalah Penyusunan Kalender Event Tahun 2024.

Tabel 2.1
Pencapaian Kinerja
Tribulan I Tahun 2024

Sasaran (1)	Indikator Kinerja (2)	Target (3)	Realisasi (4)	Capaian (5=4/3)
Meningkatnya Fasilitasi Kegiatan Pemasaran Pariwisata Baik dalam dan Luar Negeri Pariwisata	Persentase DPK (Destinasi Pariwisata Kabupaten) yang dipasarkan	100 %	33 %	33 %
	Fasilitasi Kegiatan Pemasaran Pariwisata baik Dalam dan Luar Negeri Pariwisata	5	1	20 %

2.2 Perbandingan Realisasi Kinerja dengan tahun lalu

- Pada Tahun 2023 Seksi Promosi Kepariwisata Indikator Kinerja tersebut melakukan kegiatan event/ penyelenggaraan dan mengikuti pameran wisata. Sedangkan pada tahun 2024 pada Tribulan I melakukan penyusunan Kalnder Event melalui Desk Kalender yang sudah dikirimkan oleh Instansi di Kabupaten Lumajang.

Tabel 2.2
Perbandingan Realisasi Kinerja
Tribulan I Tahun 2024

Sasaran	Indikator Kinerja	Target	Realisasi			
			Th. 2021	Th. 2022	Th. 2023	Th. 2024
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)
Meningkatnya Fasilitas Kegiatan Pemasaran Pariwisata Baik dalam dan Luar Negeri Pariwisata	Persentase DPK (Destinasi Pariwisata Kabupaten) yang dipasarkan	100	-	-	-	33
	Fasilitas Kegiatan Pemasaran Pariwisata baik Dalam dan Luar Negeri Pariwisata	5	-	-	-	1

2.3 Perencanaan Strategis

Berdasarkan Perencanaan Tahun 2024 memiliki target sebesar **5 (lima) Kegiatan**, Tribulan I Tahun 2024 terealisasi sebesar **1 (satu) Kegiatan**, maka dalam hal ini **belum berhasil** dengan rata-rata capaian sebesar **20 %**.

Tabel 2.3
Perbandingan Realisasi Kinerja s.d Akhir Periode Renstra

Sasaran	Indikator Kinerja	Target Akhir RENSTRA	Realisasi	Tingkat Kemajuan
(1)	(2)	(3)	(4)	(5=4/3)
Meningkatnya Fasilitas Kegiatan Pemasaran Pariwisata Baik dalam dan Luar Negeri Pariwisata	Persentase DPK (Destinasi Pariwisata Kabupaten) yang dipasarkan	100 %	33 %	33%
	Fasilitas Kegiatan Pemasaran Pariwisata baik Dalam dan Luar Negeri Pariwisata	5	1	20 %

2.4 Perbandingan dengan Realisasi Kinerja Standar Nasional

Untuk pengukuran standar nasional pada indikator ini tidak ada.

Tabel 2.4
Perbandingan Realisasi Kinerja Dengan Realisasi Nasional

Sasaran	Indikator Kinerja	Realisasi Th. 2024	Realisasi Nasional	Ket. (+/-)
(1)	(2)	(3)	(4)	(5=3/4)
Meningkatnya Fasilitasi Kegiatan Pemasaran Pariwisata Baik dalam dan Luar Negeri Pariwisata Kabupaten/Kota	Persentase DPK (Destinasi Pariwisata Kabupaten) yang dipasarkan	33 %	-	-
	Fasilitasi Kegiatan Pemasaran Pariwisata daik Dalam dan Luar Negeri Pariwisata Kabupaten / Kota	1		

A. Rencana Tindak Lanjut.

Tindak lanjut dan upaya dalam program kerja tahun 2024 adalah Melanjutkan dan mempertahankan capaian kegiatan yang sudah ada dan sebisa mungkin meningkatkan kinerja dan hasil yang dicapai.

B. TANGGAPAN ATASAN LANGSUNG.

- Laporan kurang baik
- Laporan sudah baik
- Laporan diperbaiki
- Target dan realisasi diteliti ulang
- Capaian diteliti ulang
- Lain-lain
-
-
-
-
-

BAB IV
PENUTUP

Laporan Adyatama Kepariwisata dan Ekonomi Kreatif Ahli Muda Tribulan I Tahun 2024 dapat disimpulkan secara ringkas sebagai berikut:

1. Secara umum pelaksanaan tugas pokok dan fungsi Seksi Promosi Kepariwisata berdasarkan Peraturan Bupati Lumajang Nomor 8 Tahun 2021, telah dapat dilaksanakan sebagaimana mestinya;
2. Dalam pencapaian sasaran yang diperjanjikan dari **2 (dua)** target yang ditetapkan dengan **2 (dua)** sasaran strategis sudah sangat berhasil diwujudkan dengan baik.

Mengetahui,

ATASAN LANGSUNG
KEPALA BIDANG PEMASARAN



YULI ANNISA H, SST.Par
NIP. 19810712 201001 2 024

Lumajang, 4 April 2024

ATASAN LANGSUNG
KEPALA BIDANG PEMASARAN



YULI ANNISA H, SST.Par
NIP. 19810712 201001 2 024

LAPORAN KINERJA JABATAN FUNGSIONAL
ADYATAMA KEPARIWISATAAN DAN EKONOMI KREATIF AHLI MUDA
Tribulan I

BAB I
PENDAHULUAN

Pertanggungjawaban kinerja suatu unit instansi pemerintah kepada atasannya, secara prinsip merupakan kewajiban yang melekat dan perwujudan sikap yang akuntabel terhadap kerjanya. Pertanggungjawaban ini disampaikan, selain untuk mengidentifikasi hal-hal yang perlu disempurnakan, juga untuk menggambarkan efisiensi, efektifitas, dan akuntabilitas Adyatama Kepariwisata dan Ekonomi Kreatif Ahli Muda terhadap pencapaian kinerja yang telah diperjanjikan. Dalam Laporan Kinerja Tahun 2024 ini disajikan beberapa kondisi, baik yang menggambarkan keberhasilan maupun ketidakberhasilan pencapaian kinerja tersebut.

Seksi Data dan Informasi Kepariwisata merupakan salah satu Seksi Data dan Informasi Kepariwisata di Dinas Pariwisata Kabupaten Lumajang yang ditetapkan berdasarkan Peraturan Bupati Kabupaten Lumajang Nomor 8 Tahun 2021 tentang Kedudukan, Susunan Organisasi, Uraian Tugas dan Fungsi serta Tata Kerja Dinas Pariwisata. Seksi Data dan Informasi Kepariwisata mempunyai tugas:

- a. menyusun rencana program kerja seksi Data dan Informasi Kepariwisata;
- b. menyusun kebijakan teknis dalam rangka penyebaran informasi
- c. melaksanakan penyebarluasan data dan informasi kepariwisataan melalui teknologi informasi;
- d. mengumpulkan, mengidentifikasi, mengklasifikasi dan menganalisa data kepariwisataan;
- e. melaksanakan klasifikasi data potensi pariwisata, seni dan budaya berdasarkan hasil analisa pasar sebagai bahan promosi kepariwisataan;
- f. melaksanakan pemantauan dan obeservasi pasar luar daerah;
- g. mengidentifikasi kebutuhan dan penentuan format penyajian dan pertukaran data;
- h. melaksanakan sinkronisasi data dengan lembaga dan sumber data lain;
- i. menyiapkan informasi pasar wisata daerah;
- j. melaksanakan penyediaan informasi kepariwisataan dan pengaduan kepariwisataan;
- k. mengembangkan pusat informasi dan pengaduan kepariwisataan

- l. memelihara dan memutakhirkan data dan informasi aktual;
- m. melaksanakan monitoring, evaluasi dan pelaporan kegiatan Seksi Data dan Informasi Kepariwisata;
- n. memberikan saran dan pertimbangan mengenai langkah dan tindakan yang harus diambil kepada Kepala Bidang Pemasaran Kepariwisata;
- o. melaksanakan tugas-tugas lain yang diberikan oleh Kepala Bidang Pemasaran Kepariwisata.

Seksi Data dan Informasi Kepariwisata mempunyai peran penting dalam mendukung keberhasilan sasaran strategis Bidang Pemasaran Kepariwisata pada Dinas Pariwisata Kabupaten Lumajang serta dalam mengkoordinasikan proses penerapan penyelenggaraan Sistem Akuntabilitas Kinerja Instansi beserta pencapaiannya Pemerintah (SAKIP).

BAB II
AKUNTABILITAS KINERJA

2.1 Perjanjian Kinerja

Sebagaimana Perjanjian Kinerja Tahun 2024 yang ditandatangani antara Kepala Bidang Pemasaran Kepariwisata dengan Sub. Koordinator Kegiatan Penyediaan Data dan Penyebaran Informasi Pariwisata Kabupaten/ Kota baik Dalam dan Luar Negeri adalah dengan menyatakan menjanjikan akan mewujudkan 1 (satu) target kinerja dengan 1 (satu) sasaran kegiatan yaitu :

1. Penyediaan Data dan Penyebaran Informasi Pariwisata Kabupaten/ Kota baik Dalam dan Luar Negeri
 - Jumlah Dokumen Hasil Pelaksanaan Penyediaan Data dan Penyebaran Informasi Pariwisata Kabupaten/Kota, Baik Dalam dan Luar Negeri

2.2 Capaian Kinerja

Berikut adalah ringkasan atas capaian target kinerja tersebut Tribulan I Tahun 2024 :

Tabel 2.1
Capaian Indikator Kinerja Individu
Tribulan I Tahun 2024

Sasaran Strategis	Indikator Kinerja	Target	Realisasi	Capaian (%)
1	2	3	4	5 = 4/5
Meningkatnya Penyediaan Data dan Penyebaran Informasi Pariwisata Provinsi, Baik dalam dan Luar Negeri	Persentase DPK (Destinasi Pariwisata Kabupaten) yang dipasarkan	100 %	33 %	33 %
	• Penyediaan Data dan Penyebaran Informasi Pariwisata Kabupaten/ Kota baik Dalam dan Luar Negeri	4 Dok	3 Dok	75 %

Tabel 2.2
Cost Per Outcome
Tribulan I Tahun 2024

No	Sasaran/ Kegiatan	Indikator Kinerja	Anggaran			Kinerja			Efisiensi
			Pagu	Realisasi	%	T	R	%	
1	Meningkatnya Penyediaan Data dan Informasi Kepariwisata	Persentase DPK (Destinasi Pariwisata Kabupaten) yang dipasarkan				100	33	33	
	Keg : Kegiatan Pemasaran Pariwisata Dalam dan Luar Negeri, Daya Tarik, Destinasi dan Kawasan Strategis Pariwisata Kabupaten/ Kota		1.073.130.500	74.937.500	6.98 %				

2.3 Evaluasi Dan Analisis Kinerja

Atas capaian target kinerja masing-masing indikator kinerja terhadap sasaran strategis ini adalah sebagai berikut:

SASARAN STRATEGIS:
Meningkatnya Penyediaan Data dan Penyebaran Informasi Pariwisata Provinsi, Baik dalam dan Luar Negeri

Bahwa dunia pariwisata adalah menjadi salah satu bidang garapan pemerintah dalam implementasi e-government untuk mempublikasikan atau memasarkan potensi wisata. Berbasis TI dalam hal ini berarti adanya suatu Sistem Informasi Manajemen yang berbasis pada pengolahan data elektronik. Teknologi informasi yang sangat bermanfaat adalah pembangunan Sistem Informasi Manajemen Pariwisata. Dengan keberadaan SIM Pariwisata ini akan dapat juga dibuat Sistem Pendukung Keputusan Pariwisata.

Sistem Informasi Manajemen Pariwisata ditujukan untuk meningkatkan pelayanan pada masyarakat dengan cara penyiapan, penyusunan dan penyimpanan data yang tepat sehingga bermanfaat bagi seluruh masyarakat. Untuk membangun Sistem Informasi ini dibutuhkan kerjasama yang erat antara ahli Teknologi Informasi dan ahli Pariwisata karena masing-masing pihak memiliki kepentingan yang sangat besar dalam keberhasilan sistem yang akan dibangun.

Bila pemilahan data kurang tepat maka hasil yang diperoleh juga tidak optimal Selain itu pengumpulan data pariwisata membutuhkan biaya yang tinggi karena seringkali membutuhkan survey yang baik yang bersifat primer maupun sekunder. Banyak tampilan data kepariwisataan yang sudah tersedia saat ini, namun ternyata tidak banyak bermanfaat bagi wisatawan, karena yang ditampilkan bukanlah yang dibutuhkan, terlalu umum atau bahkan tidak akurat. Untuk itu perlu diketahui lebih dahulu kebutuhan data yang sesuai untuk wisatawan yang jenisnya juga beragam untuk menentukan “isi” dari struktur datanya. Dengan anggaran Rp. 1.073.130.500 dan Tribulan I Tahun 2024 terealisasi Rp. 74.937.500 dengan capaian 6.98 %. Anggaran dan Realisasi serapan tersebut terdiri dari :

Sasaran / Kegiatan	Indikator Kinerja	Anggaran			Kinerja			Efisiensi
		Pagu	Realisasi	%	T	R	%	
Sub Kegiatan : Penyediaan data dan penyebaran informasi pariwisata kabupaten/ kota baik dalam dan luar negeri	Jumlah dokumen hasil pelaksanaan penyediaan data dan penyebaran informasi pariwisata kabupaten/ kota baik dalam dan luar negeri	358.450.000	33.972.500	9.48	4	3	75	
Total Anggaran :		358.450.000	33.972.500	9.48				

Berikut adalah uraian capaian dari masing-masing indikator, sebagai berikut :

1. Kegiatan Pemasaran Pariwisata Dalam dan Luar Negeri, Daya Tarik, Destinasi dan Kawasan Strategis Pariwisata Kabupaten/ Kota

1. Jumlah Dokumen hasil Pelaksanaan penyediaan data dan penyebaran informasi pariwisata kabupaten/ kota baik dalam dan luar negeri

Sejalan dengan keinginan Pemerintah untuk memajukan industri pariwisata maka tentunya ada keinginan besar untuk menata informasi data pariwisata sebaik-baiknya agar masyarakat yang membutuhkan dapat memperoleh dengan cepat, akurat dan dapat disebarluaskan dengan mudah. Pembangunan pariwisata di Kabupaten Lumajang terkait bahan perkembangan dan sebagai bahan pengambilan keputusan guna meningkatnya jumlah kunjungan wisata dan banyaknya orang yang berkunjung ke Lumajang khususnya di Obyek Wisata yang ada di Kabupaten Lumajang. Salah satu bentuknya adalah mendata kunjungan wisata yang di obyek wisata dan mendata kunjungan akomodasi khususnya di bidang perhotelan. Tidak hanya melakukan pendataan itu saja melainkan Data perkembangan akomodasi, data Seni dan Budaya dan Data Ekonomi Kreatif yang sekarang ini di Lumajang sudah mulai ramai bermunculan. Berbagai

Wisatawan sangat memerlukan Data yang terbaru/ terupdate guna untuk mengetahui informasi kepariwisataan yang ada di Kabupaten Lumajang.

1.1 Perjanjian Kinerja

- Berdasarkan Perjanjian **Jumlah Dokumen hasil Pelaksanaan penyediaan data dan penyebaran informasi pariwisata kabupaten/ kota baik dalam dan luar negeri** Pada Tahun 2024 memiliki target sebesar **4 (empat) Dokumen** dan terealisasi Tribulan I Tahun 2024 sebesar **3 (tiga) Dokumen**, maka dalam hal ini **berhasil** dengan rata-rata capaian sebesar **75 %**.
- Berdasarkan Rencana **Jumlah Dokumen hasil Pelaksanaan penyediaan data dan penyebaran informasi pariwisata kabupaten/ kota baik dalam dan luar negeri** pada Tribulan I Tahun 2024 memiliki target sebesar **3 (tiga) Dokumen** dan Tribulan I Tahun 2024 terealisasi sebesar **3 (tiga) Dokumen**, maka dalam hal ini **sangat berhasil** dengan rata-rata capaian sebesar **100 %**.

Tabel I.I
Pencapaian Kinerja
Tribulan I Tahun 2024

Sasaran (1)	Indikator Kinerja (2)	Target (3)	Realisasi (4)	Capaian (5=4/3)
Meningkatnya Penyediaan Data dan Penyebaran Informasi Pariwisata Provinsi, Baik dalam dan Luar Negeri	Persentase DPK (Destinasi Pariwisata Kabupaten) yang dipasarkan	100 %	33 %	33 %
	Penyediaan Data dan Penyebaran Informasi Pariwisata Kabupaten/ Kota Baik dalam dan Luar Negeri	4	3	75 %

1.2 Perbandingan Realisasi Kinerja dengan tahun lalu

- Pada Tahun 2023 mempunyai Target 6 Dokumen dan Terealisasi pada akhir Tahun 2023 dikarenakan semua dokumen disusun sesuai dengan team schedule, sedangkan pada tahun 2024 mempunyai Target sebesar 4 dokumen pada Tribulan I Dokumen sudah tersusun atau kegiatan tersebut sudah dilaksanakan sebanyak 3 Dokumen.

A. Rencana Tindak Lanjut.

Tindak lanjut dan upaya dalam program kerja Tahun 2024 adalah Melanjutkan dan mempertahankan informasi dan publikasi kepariwisataan melalui media sosial dan lebih meningkatkan publikasi-publikasi kepariwisataan. Serta dapat mengevaluasi pengelola obyek wisata agar melaporkan data kunjungan wisata di obyek wisata masing-masing dan lebih tepat waktu untuk penginputannya.

B. TANGGAPAN ATASAN LANGSUNG.

- Laporan kurang baik
- Laporan sudah baik
- Laporan diperbaiki
- Target dan realisasi diteliti ulang
- Capaian diteliti ulang
- Lain-lain

**BAB IV
PENUTUP**

Laporan Adyatama Kepariwisataan dan Ekonomi Kreatif Ahli Muda Tribulan I Tahun 2024 dapat disimpulkan secara ringkas sebagai berikut :

1. Secara umum pelaksanaan tugas pokok dan fungsi Seksi Data dan Informasi Kepariwisataan berdasarkan Peraturan Bupati Lumajang Nomor 8 Tahun 2021, telah dapat dilaksanakan sebagaimana mestinya;
2. Dalam pencapaian sasaran yang diperjanjikan dari **1 (satu)** target yang ditetapkan dengan **1 (satu)** sasaran strategis sudah sangat berhasil diwujudkan dengan baik.

Mengetahui,
ATASAN LANGSUNG
KEPALA BIDANG PEMASARAN



YULI ANNISA H, SST.Par
NIP. 19810712 201001 2 024

Lumajang, 4 April 2024

ADYATAMA KEPARIWISATAAN DAN
EKONOMI KREATIF AHLI MUDA



EDDY SULISTIJONO
NIP. 19740603 199403 1 003

LAPORAN KINERJA JABATAN FUNGSIONAL
ADYATAMA KEPARIWISATAAN DAN EKONOMI KREATIF AHLI MUDA
Tribulan I

BAB I
PENDAHULUAN

Pertanggungjawaban kinerja suatu unit instansi pemerintah kepada atasannya, secara prinsip merupakan kewajiban yang melekat dan perwujudan sikap yang akuntabel terhadap kerjanya. Pertanggungjawaban ini disampaikan, selain untuk mengidentifikasi hal-hal yang perlu disempurnakan, juga untuk menggambarkan efisiensi, efektifitas, dan akuntabilitas Adyatama Kepariwisata dan Ekonomi Kreatif Ahli Muda terhadap pencapaian kinerja yang telah diperjanjikan. Dalam Laporan Kinerja Tahun 2024 ini disajikan beberapa kondisi, baik yang menggambarkan keberhasilan maupun ketidak berhasilan pencapaian kinerja tersebut.

Adyatama Kepariwisata dan Ekonomi Kreatif Ahli Muda merupakan salah satu Sub Koordinator Kegiatan di Bidang Pemasaran Kepariwisata pada Dinas Pariwisata Kabupaten Lumajang yang ditetapkan berdasarkan Peraturan Bupati Kabupaten Lumajang Nomor 8 Tahun 2021 tentang Kedudukan, Susunan Organisasi, Uraian Tugas dan Fungsi serta Tata Kerja Dinas Pariwisata. **Seksi Kerjasama Kepariwisata mempunyai tugas:**

- a. **menyusun rencana program kerja Seksi Kerjasama Kepariwisata;**
- b. **menyusun kebijakan teknis kerjasama sesuai dengan kebutuhan pemasaran kepariwisataan;**
- c. **menyusun konsep, bahan kerjasama dan kemitraan pemasaran kepariwisataan;**
- d. **melaksanakan koordinasi dan menjalin hubungan kerjasama pengembangan pemasaran kepariwisataan dengan lembaga, perorangan, komunitas atau institusi pendukung kepariwisataan baik maupun luar negeri;**
- e. **memfasilitasi kerjasama dan kemitraan pemasaran kepariwisataan;**
- f. **melaksanakan monitoring, evaluasi dan pelaporan kegiatan kerjasama kepariwisataan;**
- g. **memberikan saran dan pertimbangan mengenai langkah dan tindakan yang harus diambil kepada Kepala Bidang Pemasaran Kepariwisata;**
- h. **melaksanakan tugas-tugas lain yang diberikan oleh Kepala Bidang Pemasaran Kepariwisata.**

Seksi Kerjasama Kepariwisata mempunyai peran penting dalam mendukung keberhasilan sasaran strategis Bidang Pemasaran Kepariwisata pada Dinas Pariwisata Kabupaten Lumajang serta dalam mengkoordinasikan proses penerapan penyelenggaraan Sistem Akuntabilitas Kinerja Instansi beserta pencapaiannya Pemerintah (SAKIP).

BAB II

AKUNTABILITAS KINERJA

1.1 Perjanjian Kinerja

Sebagaimana Perjanjian Kinerja Tahun 2024 yang ditanda tangani antara Kepala Bidang Pemasaran Kepariwisata Sub. Koordinator Kegiatan adalah dengan menyatakan menjanjikan akan mewujudkan **2 (dua)** target kinerja dengan **2 (dua)** sasaran kegiatan yaitu :

1. Meningkatnya Kerja Sama dan Kemitraan Pariwisata dalam dan Luar Negeri Jumlah kerjasama yang akan dilaksanakan dengan Stakeholder
 - Jumlah Dokumen Kerjasama dan Kemitraan Pariwisata Dalam dan Luar Negeri
2. Meningkatnya Monitoring dan Evaluasi Pengembangan Pemasaran Pariwisata
 - Jumlah Dokumen Hasil Monitoring dan Evaluasi Pengembangan Pemasaran Pariwisata

1.2 Capaian Kinerja

Berikut adalah ringkasan atas capaian target kinerja tersebut pada Tribulan I Tahun 2024.

Tabel 1.2
Capaian Indikator Kinerja Individu
Tribulan I Tahun 2024

Sasaran Kegiatan	Indikator Kinerja	Target	Realisasi	Capaian
Meningkatnya Kerja Sama dan Kemitraan Pariwisata dalam dan Luar Negeri	Persentase DPK (Destinasi Pariwisata Kabupaten) yang dipasarkan	100 %	33 %	33%
	• Peningkatan Kerjasama dan Kemitraan Pariwisata Dalam dan Luar Negeri	3 Dokumen	2 Dokumen	67%
Meningkatnya Monitoring dan Evaluasi Pengembangan Pemasaran Pariwisata	• Monitoring dan Evaluasi Pengembangan Pemasaran Pariwisata	1 Dokumen	1 Dokumen	100 %

Tabel 1.2.1
Cost Per Outcome
Tribulan I Tahun 2024

No	Sasaran / Kegiatan	Indikator Kinerja	Anggaran			Kinerja			Efisiensi
			Pagu	Realisasi	%	T	R	%	
1.	Meningkatnya Kerjasama Kepariwisata	Persentase DPK (Destinasi Pariwisata Kabupaten) yang dipasarkan				100	33	33	
	Keg : Pemasaran Pariwisata Dalam dan Luar Negeri, Daya Tarik, Destinasi dan Kawasan Strategis Pariwisata Kabupaten / Kota		1.073.130.500	74.937.500	6.98				

1.3 Evaluasi Dan Analisis Kinerja

Atas capaian target kinerja masing-masing indikator kinerja terhadap sasaran strategis ini adalah sebagai berikut:

SASARAN STRATEGIS:
Meningkatnya Kerjasama dan Kemitraan Pariwisata Dalam dan Luar Negeri

Dalam rangka mendorong pelaksanaan penerapan penyelenggaraan Sistem Akuntabilitas Kinerja Instansi Pemerintah (SAKIP) sebagaimana yang diamanatkan dalam Peraturan Presiden Nomor 29 Tahun 2014 tentang Sistem Akuntabilitas Kinerja Instansi Pemerintah dan lebih lanjut diatur dengan Peraturan Menteri Pendayagunaan Aparatur Negara Nomor 53 Tahun 2015 tentang Petunjuk Teknis Perjanjian Kinerja, Pelaporan Kinerja dan Tata Cara Reviu Atas Laporan Kinerja, baik dilingkungan Pemerintah Provinsi Jawa Timur maupun dilingkungan Pemerintah Daerah Kabupaten/Kota di Jawa Timur, Bidang Pemasaran Kepariwisata pada Dinas Pariwisata Kabupaten Lumajang dalam rangka mewujudkan target kinerja yang telah diperjanjikan sesuai dengan tujuan atas program dan kebijakan yang dilaksanakan pada tahun 2024 dalam rangka mencapai tujuan dan sasaran strategis yang telah ditetapkan lebih awal dimana Sub. Koordinator Kegiatan mempunyai dua sasaran kegiatan dengan 2 indikator kinerja diantaranya : Peningkatnya Kerjasama dan Kemitraan Pariwisata dalam dan Luar Negeri dan Meningkatkan monitoring dan evaluasi pengembangan pemasaran pariwisata. Dengan anggaran **Rp. 1.073.130.500** dan Tribulan I Tahun 2024 terealisasi **Rp. 74.937.500** dengan capaian **6.98 %**. Anggaran dan Realisasi serapan sebagai berikut :

Sasaran / Kegiatan	Indikator Kinerja	Anggaran			Kinerja			Efisiensi
		Pagu	Realisasi	%	T	R	%	
Sub Kegiatan : Peningkatan Kerja Sama dan Kemitraan Pariwisata dalam dan Luar Negeri	Jumlah Dokumen Kerjasama dan Kemitraan Pariwisata Dalam dan Luar Negeri	63.580.000	10.525.000	16.62	3	2	67	
Sub Kegiatan : Monitoring dan Evaluasi Pengembangan Pemasaran Pariwisata	Jumlah Dokumen Hasil Monitoring dan Evaluasi Pengembangan Pemasaran Pariwisata	3.720.000	-	-	1	1	100	
Total Anggaran :		67.300.000	10.525.000	15.6				

Berikut adalah uraian capaian dari masing-masing indikator, sebagai berikut :

1. Kegiatan Pemasaran Pariwisata Dalam dan Luar Negeri, Daya Tarik, Destinasi dan Kawasan Strategis Pariwisata Kabupaten/ Kota.

1. Jumlah Dokumen Kerjasama dan Kemitraan Pariwisata Dalam dan Luar Negeri

Dalam perkembangan pada sektor pariwisata perlu adanya kerjasama dengan Stakeholder atau pelaku wisata untuk mempermudah cara memasarkan potensi wisata di Kabupaten Lumajang. Bentuk Kerjasama bisa dilakukan melalui Terbitan Majalah, Berita di Media Sosial terkait Potensi Wisata dll. Stakeholder atau Pelaku wisata sangat berpengaruh terhadap perkembangan sektor dibidang pariwisata. Semua Sektor *Stakeholder* mendongkrak perekonomian masyarakat melalui sektor pariwisata.

1.1 Perjanjian Kinerja

- Berdasarkan Perjanjian Kinerja Tahun 2024 memiliki target sebesar **3 (tiga) Dokumen**, dan Tribulan I Tahun 2024 terealisasi **2 (dua) Dokumen**, maka dalam hal ini **Belum berhasil** dengan rata-rata capaian sebesar **67 %**.
- Berdasarkan Rencana Aksi pada Tribulan I Tahun 2024 memiliki target sebesar **2 (dua) Dokumen** pada Tribulan I Tahun 2024 terealisasi **2 (dua) Dokumen**, maka dalam hal ini **Berhasil** dengan rata-rata capaian sebesar **100 %**.

Tabel 1.1
Pencapaian Kinerja
Tribulan I Tahun 2024

Sasaran	Indikator Kinerja	Target	Realisasi	Capaian
(1)	(2)	(3)	(4)	(5=4/3)
Meningkatnya Kerja Sama dan Kemitraan Pariwisata dalam dan Luar Negeri	Persentase DPK (Destinasi Pariwisata Kabupaten) yang dipasarkan	100 %	33 %	33 %
	Jumlah Dokumen Kerjasama dan Kemitraan Pariwisata Dalam dan Luar Negeri	3	2	67 %

1.2 Realisasi Kinerja dengan tahun lalu

Pada Tahun 2023 mempunyai Target sebesar 2 Dokumen. Sedangkan Tahun 2024 mempunyai Target sebesar 3 Dokumen dan pada Tribulan I Terealisasi sebesar 2 Dokumen diantaranya melakukan kerjasama dengan Influencer untuk mempromosikan DTW di Kabupaten Lumajang dan Melakukan Koordinasi awal untuk kerjasama dengan sekolahan.

Tabel 1.2
Perbandingan Realisasi Kinerja
Tribulan I Tahun 2024

Sasaran	Indikator Kinerja	Target	Realisasi			
			Th. 2021	Th. 2022	Th. 2023	Th. 2024
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	
Meningkatnya Kerja Sama dan Kemitraan Pariwisata dalam dan Luar Negeri	Persentase DPK (Destinasi Pariwisata Kabupaten) yang dipasarkan	100	-	-	-	33 %
	Jumlah Dokumen Kerjasama dan Kemitraan Pariwisata Dalam dan Luar Negeri	3	-	-	-	2

1.3 Perencanaan Strategis

Berdasarkan Perencanaan Strategis Tahun 2024 memiliki target sebesar **3 (tiga) Dokumen**, pada Tribulan I Tahun 2024 terealisasi sebesar **2 (dua) Dokumen**, maka dalam hal ini **belum berhasil** dengan rata-rata capaian sebesar **67 %**.

Tabel 1.3
Perbandingan Realisasi Kinerja s.d Akhir Periode RENSTRA

Sasaran	Indikator Kinerja	Target Akhir RENSTRA	Realisasi	Tingkat Kemajuan
(1)	(2)	(3)	(4)	(5=4/3)
Meningkatnya Kerja Sama dan Kemitraan Pariwisata dalam dan Luar Negeri	Persentase DPK (Destinasi Pariwisata Kabupaten) yang dipasarkan	100 %	33 %	33 %
	Jumlah Dokumen Kerjasama dan Kemitraan Pariwisata Dalam dan Luar Negeri	3	2	67 %

1.4 Perbandingan dengan Realisasi Kinerja Standar Nasional

Untuk pengukuran standar nasional pada indikator ini tidak ada.

Tabel 1.4
Perbandingan Realisasi Kinerja Dengan Realisasi Nasional

Sasaran	Indikator Kinerja	Realisasi Th. 2024	Realisasi Nasional	Ket. (+/-)
(1)	(2)	(3)	(4)	(5=3/4)
Meningkatnya Kerja Sama dan Kemitraan Pariwisata dalam dan Luar Negeri	Persentase DPK (Destinasi Pariwisata Kabupaten) yang dipasarkan	33 %	-	-
	Jumlah Dokumen Kerjasama dan Kemitraan Pariwisata Dalam dan Luar Negeri	2	-	-

SASARAN STRATEGIS:
Meningkatnya Monitoring dan Evaluasi Pengembangan Pemasaran Pariwisata

2. Jumlah Dokumen Hasil Monitoring dan Evaluasi Pengembangan Pemasaran Pariwisata

2.1 Perjanjian Kinerja

- Berdasarkan Perjanjian Kinerja Tahun 2024 memiliki target sebesar **1 (satu) Dokumen**, pada Tribulan I Tahun 2024 terealisasi **1 (satu) Dokumen**, maka dalam hal ini **Berhasil** dengan rata-rata capaian sebesar **100 %**.
- Berdasarkan Rencana Aksi pada Tribulan I Tahun 2024 memiliki target sebesar **1 (satu) Dokumen** pada Tribulan I Tahun 2024 terealisasi **1 (satu) Dokumen**, maka dalam hal ini **Berhasil** dengan rata-rata capaian sebesar **100 %**. Monitoring dan evaluasi dilakukan sesuai dengan Kerjasama yang sudah terlaksana pada Tribulan I Tahun 2024

Tabel 2.1
Pencapaian Kinerja
Tribulan I Tahun 2024

Sasaran	Indikator Kinerja	Target	Realisasi	Capaian
(1)	(2)	(3)	(4)	(5=4/3)
Meningkatnya Monitoring dan Evaluasi Pengembangan Pemasaran Pariwisata	Persentase DPK (Destinasi Pariwisata Kabupaten) yang dipasarkan	100 %	33 %	33 %
	Jumlah Dokumen Hasil Monitoring dan Evaluasi Pengembangan Pemasaran Pariwisata	1	1	100 %

2.2 Realisasi Kinerja dengan tahun lalu

Pada Tahun 2023 mempunyai Target sebesar 1 Dokumen dan pada saat itu anggaran tersebut sudah Self bloking (SB) dan kegiatan tersebut tidak dilakukan. Sedangkan pada Tahun 2024 mempunyai target sebesar 1 Dokumen. Kegiatan tersebut sudah dilakukan untuk memonitoring kegiatan Kerjasama sama yang sudah terealisasi pada Tribulan I Tahun 2024.

Tabel 2.2
Perbandingan Realisasi Kinerja
Tribulan I Tahun 2024

Sasaran	Indikator Kinerja	Target	Realisasi			
			Th. 2021	Th. 2022	Th. 2023	Th. 2024
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)
Meningkatnya Monitoring dan Evaluasi Pengembangan Pemasaran Pariwisata	Persentase DPK (Destinasi Pariwisata Kabupaten) yang dipasarkan	100 %	-	-	-	33%
	Jumlah Dokumen Hasil Monitoring dan Evaluasi Pengembangan Pemasaran Pariwisata	1	-	-	-	1

2.3 Perencanaan Strategis

Berdasarkan Perencanaan Strategis Tahun 2024 memiliki target sebesar **1 (satu) Dokumen**, pada Tribulan I Tahun 2024 terealisasi sebesar **1 (satu) Dokumen**, maka dalam hal ini **berhasil** dengan rata-rata capaian sebesar **100 %**.

Tabel 2.3
Perbandingan Realisasi Kinerja s.d Akhir Periode RENSTRA

Sasaran	Indikator Kinerja	Target Akhir RENSTRA	Realisasi	Tingkat Kemajuan
(1)	(2)	(3)	(4)	(5=4/3)
Meningkatnya Monitoring dan Evaluasi Pengembangan Pemasaran Pariwisata	Persentase DPK (Destinasi Pariwisata Kabupaten) yang dipasarkan	100 %	33 %	33 %
	Jumlah Dokumen Hasil Monitoring dan Evaluasi Pengembangan Pemasaran Pariwisata	1	1	100 %

2.4 Perbandingan dengan Realisasi Kinerja Standar Nasional

Untuk pengukuran standar nasional pada indikator ini tidak ada.

Tabel 2.4
Perbandingan Realisasi Kinerja Dengan Realisasi Nasional

Sasaran	Indikator Kinerja	Realisasi Th. 2024	Realisasi Nasional	Ket. (+/-)
(1)	(2)	(3)	(4)	(5=3/4)
Meningkatnya Monitoring dan Evaluasi Pengembangan Pemasaran Pariwisata	Persentase DPK (Destinasi Pariwisata Kabupaten) yang dipasarkan	33 %	-	-
	Jumlah Dokumen Hasil Monitoring dan Evaluasi Pengembangan Pemasaran Pariwisata	1	-	-

A. Rencana Tindak Lanjut.

Tindak lanjut dan upaya dalam program kerja Tahun 2024 adalah Melanjutkan dan mempertahankan capaian kegiatan yang sudah ada dan meningkatkan kinerja agar pelayanan di bidang pariwisata sangat memuaskan dan legal.

B. TANGGAPAN ATASAN LANGSUNG.

- Laporan kurang baik
- Laporan sudah baik
- Laporan diperbaiki
- Target dan realisasi diteliti ulang
- Capaian diteliti ulang
- Lain-lain
-
-
-
-
-

BAB IV
PENUTUP

Laporan Adyatama Kepariwisata dan Ekonomi Kreatif Ahli Muda pada Tribulan I Tahun 2024 dapat disimpulkan secara ringkas sebagai berikut:

1. Secara umum pelaksanaan tugas pokok dan fungsi Seksi Kerjasama Kepariwisata berdasarkan Peraturan Bupati Lumajang Nomor 8 Tahun 2021, telah dapat dilaksanakan sebagaimana mestinya;
2. Dalam pencapaian sasaran yang diperjanjikan dari **2 (dua)** target yang ditetapkan dengan **2 (dua)** sasaran strategis sudah cukup berhasil diwujudkan dengan baik.

Mengetahui,

Lumajang, 4 April 2024

ATASAN LANGSUNG
KEPALA BIDANG PEMASARAN KEPARIWISTAAN

ADYATAMA KEPARIWISATAAN DAN
EKONOMI KREATIF AHLI MUDA



YULI ANNISA H., SST.Par
NIP. 19810712 201001 2 024



HENNY EKO LASTONO, S.Pd
NIP. 19670417 199303 2 008



PEMERINTAH KABUPATEN LUMAJANG
DINAS PARIWISATA

Alamat : Kawasan Wonorejo Terpadu (KWT) Telp 0334 – 891418

Fax. 0334-891418 E-mail : disparlumajang@gmail.com

LUMAJANG - 67358

LAPORAN DATA KUNJUNGAN WISATA
TRIBUNAN I TAHUN 2024

A. Rekap Kunjungan Wisatawan Bulan Januari Tribulan I Tahun 2024

No	Nama Obyek Wisata	JANUARI		
		Wisnus	Wisman	Wisatawan
1	Goa Tetes	325	-	325
2	G. Lemongan	332	-	332
3	Hutan Bambu	10,368	-	10,368
4	Kolam Renang Veteran	445	-	445
5	Pantai Bambang	3,852	-	3,852
6	Air Terjun Trap Sewu	-	-	-
7	Air Terjun Kapas Biru	1,013	-	1,013
8	Pantai Watu Pecak	5,328	-	5,328
9	Pantai Wotgalih	1,258	-	1,258
10	Pemandian Alam Tirtosari View	14,618	-	14,618
11	Pemandian Joyokarto	4,080	-	4,080
12	Pemandian Alam Selokambang	17,036	-	17,036
13	Pemandian Tirtowono	1,542	-	1,542
14	Puncak B29	620	-	620
15	Pura Mandara Giri Semeru Agung	245	-	245
16	Ranu Pani	522	-	522
17	Ranu Regulo	1,844	-	1,844
18	Ranu Klakah	1,527	-	1,527
19	Ranu Pakis	92	-	92
20	Ranu Bedali	224	-	224
21	Kawasan Situs Biting	-	-	-
22	Taman Wisata TPI Tempursari	-	-	-
23	Museum Daerah Kab. Lumajang	224	-	224
24	Waterpark (Kawasan Wonorejo Terpadu) KWT	2,397	-	2,397
25	View Point Air Terjun Tumpak Sewu Semeru	1,147	1,258	2,405
26	Kawasan Pantai Dampar Indah	482	-	482
27	Pemandian Telaga Semeru	98	-	98
28	Air Terjun Sumber Telu	105	-	105
29	Air Terjun Watu Lapis	20	-	20
30	Wisata Agro Kertowono	255	-	255
31	Pemandian Surojoyo	3,158	-	3,158
32	Gunung Wayang	120	-	120
33	Pemandian Al-Kautsar	110	-	110
34	Tumpak Selo	17,991	-	17,991
35	Buper	951	-	951
36	Taman Wisata Tambuh Raya Idaman	5,125	-	5,125
37	Taman Bunga You and I	48	-	48
38	Simbar Semeru	10	-	10
Total		97,512	1,258	98,770

Nb. • *colom yang berwarna Kuning adalah DTW yang tanpa pengelola dan tidak terdeteksi Kunjungan wisatawannya.*

B. Rekap Kunjungan Wisatawan Bulan Februari Tribulan I Tahun 2024

No	Nama Obyek Wisata	FEBRUARI		
		Wisnus	Wisman	Wisatawan
1	Goa Tetes	338	-	338
2	G. Lemongan	263	-	263
3	Hutan Bambu	3,357	-	3,357
4	Kolam Renang Veteran	325	-	325
5	Pantai Bambang	1,227	-	1,227
6	Air Terjun Trap Sewu	-	-	-
7	Air Terjun Kapas Biru	519	3	522
8	Pantai Watu Pecak	3,369	-	3,369
9	Pantai Wotgalih	685	-	685
10	Pemandian Alam Tirtosari View	5,488	-	5,488
11	Pemandian Joyokarto	3,528	-	3,528
12	Pemandian Alam Selokambang	8,324	-	8,324
13	Pemandian Tirtowono	1,627	-	1,627
14	Puncak B29	400	-	400
15	Pura Mandara Giri Semeru Agung	545	-	545
16	Ranu Pani	-	-	-
17	Ranu Regulo	-	-	-
18	Ranu Klakah	1,296	-	1,296
19	Ranu Pakis	61	-	61
20	Ranu Bedali	142	-	142
21	Kawasan Situs Biting	-	-	-
22	Taman Wisata TPI Tempursari	-	-	-
23	Museum Daerah Kab. Lumajang	145	-	145
24	Waterpark (Kawasan Wonorejo Terpadu) KWT	1,598	-	1,598
25	View Point Air Terjun Tumpak Sewu Semeru	1,100	1,044	2,144
26	Kawasan Pantai Dampar Indah	322	-	322
27	Pemandian Telaga Semeru	54	-	54
28	Air Terjun Sumber Telu	114	-	114
29	Air Terjun Watu Lapis	38	-	38
30	Wisata Agro Kertowono	152	-	152
31	Pemandian Surojoyo	4,722	-	4,722
32	Gunung Wayang	85	-	85
33	Pemandian Al-Kautsar	125	-	125
34	Tumpak Selo	10,434	-	10,434
35	Buper	559	-	559
36	Taman Wisata Tambuh Raya Idaman	1,368	-	1,368
37	Taman Bunga You and I	54	-	54
38	Simbar Semeru	28	-	28
Total		52,392	1,047	53,439

- Nb. • colom yang berwarna Kuning adalah DTW yang tanpa pengelola dan tidak terdeteksi Kunjungan wisatawannya.
 • colom yang berwarna Hijau Informasi dari Pokdarwis Tutup pada bulan Februari.

C. Rekap Kunjungan Wisatawan Bulan Maret Tribulan I Tahun 2024

No	Nama Obyek Wisata	MARET		
		Wisnus	Wisman	Wisatawan
1	Goa Tetes	105	-	105
2	G. Lemongan	-	-	-
3	Hutan Bambu	1,240	-	1,240
4	Kolam Renang Veteran	-	-	-
5	Pantai Bambang	-	-	-
6	Air Terjun Trap Sewu	-	-	-
7	Air Terjun Kapas Biru	187	-	187
8	Pantai Watu Pecak	547	-	547
9	Pantai Wotgalih	253	-	253
10	Pemandian Alam Tirtosari View	-	-	-

11	Pemandian Joyokarto	-	-	-
12	Pemandian Alam Selokambang	3,384	-	3,384
13	Pemandian Tirtowono	-	-	-
14	Puncak B29	183	-	183
15	Pura Mandara Giri Semeru Agung	-	-	-
16	Ranu Pani	-	-	-
17	Ranu Regulo	-	-	-
18	Ranu Klakah	716	-	716
19	Ranu Pakis	25	-	25
20	Ranu Bedali	56	-	56
21	Kawasan Situs Biting	-	-	-
22	Taman Wisata TPI Tempursari	-	-	-
23	Museum Daerah Kab. Lumajang	-	-	-
24	Waterpark (Kawasan Wonorejo Terpadu) KWT	799	-	799
25	View Point Air Terjun Tumpak Sewu Semeru	541	224	765
26	Kawasan Pantai Dampar Indah	-	-	-
27	Pemandian Telaga Semeru	-	-	-
28	Air Terjun Sumber Telu	-	-	-
29	Air Terjun Watu Lapis	-	-	-
30	Wisata Agro Kertowono	-	-	-
31	Pemandian Surojoyo	-	-	-
32	Gunung Wayang	-	-	-
33	Pemandian Al-Kautsar	-	-	-
34	Tumpak Selo	3,780	1	3,781
35	Buper	471	-	471
36	Taman Wisata Tambuh Raya Idaman	-	-	-
37	Taman Bunga You and I	-	-	-
38	Simbar Semeru	-	-	-
Total		12,287	225	12,512

- Nb.
- colom yang berwarna Kuning adalah DTW yang tanpa pengelola dan tidak terdeteksi Kunjungan wisatawannya.
 - colom yang berwarna Biru bahwa DTW Tutup sementara selama bulan Puasa/ Ramadhan.

- Berdasarkan Perjanjian Kinerja mempunyai Target sebesar **1.209.490** dan pencapaian Tribulan I 2024 sebesar **164.721**, maka dengan capaian rata-rata **14 %**.
- Berdasarkan Rencana Aksi yang disusun awal Tahun 2024 mempunyai Target **250.00** dan Realisasi Tribulan I 2024 sebesar **164.721** dan capaian rata-rata **66 %**
- Total Realisasi pada Tribulan I Tahun 2024 sebesar **164,721** dengan rincian Wisatawan Nusantara sebesar **162.1991** dan Wisatawan Mancanegara sebesar **2.530**. Realisasi tidak terpenuhi pada Tribulan I dengan Target Tribulan I dikarenakan Bulan Maret DTW Tutup sementara selama bulan Ramadhan/ Puasa.



 KEPALA DINAS PARIWISATA



YULI HARISMA WATI, SP. M.Ling

 NIP. 19690703 199602 2 002